

Riesgos estratégicos en la industria del calzado latinoamericana: enfoque bibliométrico para la competitividad

Sandra Marcela Espitia González¹

smespitiagonzalez@unicienciabga.edu.co

Albeiro Beltrán Díaz²

abeltrand@correo.uts.edu.co

Lisette Gabriela Maldonado Niño³

lgmaldonadonino@unicienciabga.edu.co

Marcela Rocha López⁴

marcela.rocha@utna.edu.mx

El estudio presenta un análisis bibliométrico detallado sobre los riesgos que enfrentan las empresas del sector calzado en Latinoamérica, con el objetivo de identificar áreas débiles que afectan su competitividad y proponer estrategias para su fortalecimiento. La investigación se desarrolló mediante una metodología cualitativa, utilizando bases de datos de Scopus y se emplearon herramientas de análisis bibliométrico como VOSviewer y Bibliometrix donde se examinó 36 publicaciones entre 2000 y 2026.

El tipo de este estudio es exploratorio, descriptivo, explicativo incluyó la identificación de palabras clave generando el análisis de coocurrencias, redes de colaboración entre autores, instituciones y países, así como la evolución temporal de los temas abordados. Los criterios de inclusión se centraron en artículos revisados por pares, en inglés y español, con enfoque en gestión de riesgos, sostenibilidad e innovación.

Los resultados revelan que los principales riesgos identificados están relacionados con la cadena de suministro, la informalidad laboral, la falta de control, la falta de innovación tecnológica y la dependencia de mercados externos. Entre los países que contribuyeron son EEUU, Canadá, Brasil, México, Perú y Colombia siendo los que lideran la producción científica en este ámbito. Se observó un incremento reciente en estudios enfocados en sostenibilidad, la competitividad y transformación digital. Esta investigación proporcione una base científica para el diseño de políticas públicas y estrategias empresariales orientadas a mejorar la competitividad del sector calzado en la región.

Palabras Clave: bibliometría, riesgos, competitividad, estrategias, fortalecimiento.

¹ Contadora Pública, Mg Gestión Tecnología Educativa. Investigadora Senior MinCiencias, Grupo Investigación GECAC-CISE-UNICIENCIA.

² Administrador de Empresas, MBA Administración. Investigador Unidades Tecnológicas de Santander -UTS-.

³ Contadora Pública, Mg Administración e Innovación. Investigadora Junior MinCiencias, Grupo Investigación GECAC CISE-UNICIENCIA.

⁴ Licenciada Derecho, Mg Derecho Público y Admón. Pública, PhD Admón. Pública. Investigadora Universidad Autónoma de Fresnillo-México.

Strategic risks in the latin american footwear industry: a bibliometric approach to competitiveness

Sandra Marcela Espitia González¹

smespitiagonzalez@unicienciabga.edu.co

Albeiro Beltrán Díaz²

abeltrand@correo.uts.edu.co

Lisette Gabriela Maldonado Niño³

lgmaldonadonino@unicienciabga.edu.co

Marcela Rocha López⁴

marcela.rocha@utna.edu.mx

The study presents a detailed bibliometric analysis of the risks faced by companies in the footwear sector in Latin America, with the aim of identifying weak areas that affect their competitiveness and proposing strategies for strengthening them. The research was conducted using a qualitative methodology, utilizing Scopus databases and bibliometric analysis tools such as VOSviewer and Bibliometrix, examining 36 publications from 2000 to 2026.

This study is exploratory, descriptive, and explanatory. It included the identification of keywords, generating co-occurrence analysis, collaboration networks among authors, institutions, and countries, as well as the temporal evolution of the topics addressed. The inclusion criteria focused on peer-reviewed articles in English and Spanish, focusing on risk management, sustainability, and innovation.

The results reveal that the main risks identified are related to the supply chain, labor informality, lack of control, lack of technological innovation, and dependence on external markets. The contributing countries include the United States, Canada, Brazil, Mexico, Peru, and Colombia, leading the scientific output in this field. A recent increase in studies focused on sustainability, competitiveness, and digital transformation was observed. This research provided a scientific basis for the design of public policies and business strategies aimed at improving the competitiveness of the footwear sector in the region.

Keywords: bibliometrics, risks, competitiveness, strategies, strengthening

¹ Contadora Pública, Mg Gestión Tecnología Educativa. Investigadora Senior MinCiencias, Grupo Investigación GECAC-CISE-UNICIENCIA.

² Administrador de Empresas, MBA Administración. Investigador Unidades Tecnológicas de Santander -UTS-.

³ Contadora Pública, Mg Administración e Innovación. Investigadora Junior MinCiencias, Grupo Investigación GECAC CISE-UNICIENCIA.

⁴ Licenciada Derecho, Mg Derecho Público y Admón. Pública, PhD Admón. Pública. Investigadora Universidad Autónoma de Fresnillo-México.