

Técnicas de patronaje para tejidos de punto industrial: enfoque específico para el diseño de moda

Mary Evelin Ruiz¹
meruiz@uniciencia.edu.co

La pertinencia de la investigación radica en la creciente demanda de la industria de la moda en prendas de tejidos de punto debido a su versatilidad, confort y adaptabilidad, junto con la necesidad de optimizar los procesos de diseño y producción. La calidad y funcionalidad del producto final requiere técnicas de patronaje actualizadas, para satisfacer las necesidades del mercado.

La limitada disponibilidad de recursos didácticos especializados que aborden de manera integral las técnicas de patronaje para tejidos de punto restringe la capacidad de los futuros diseñadores de moda para enfrentar los desafíos técnicos que presentan estos materiales y, por ende, afecta la calidad e innovación en el diseño y conceptualización de estas piezas.

El estudio es descriptivo, mixto y combina talleres prácticos y análisis de caso.

La investigación aborda la estética y el diseño, resaltando la importancia de la sostenibilidad y funcionalidad para el desarrollo de producto de moda en textiles de punto. El futuro del sector dependerá de cómo estas técnicas especializadas de patronaje se adopten para equilibrar las necesidades del mercado con la responsabilidad ambiental y las expectativas del consumidor.

Los resultados preliminares del estudio señalan que las técnicas especializadas permiten optimizar el uso de materiales, reduciendo desperdicios, promoviendo la economía circular y la sostenibilidad ambiental; de otra parte, el estudio describe patrones culturales y sociales emergentes con influencia en el mercado.

Finalmente, la investigación aporta a la innovación, la sostenibilidad y la formación de diseñadores responsables con el medio ambiente, creativos e innovadores.

Palabras Clave: innovación, sostenibilidad, diseño, moda.

¹ Diseñadora de modas y textiles, especialista en educación. Investigadora MinCiencias, Grupo Investigación MOPUB CISE-UNICIENCIA.

Patternmaking techniques for industrial knitwear: specific approach to fashion design

Mary Evelin Ruiz¹
meruiz@uniciencia.edu.co

The relevance of this research lies in the growing demand from the fashion industry for knitted garments due to their versatility, comfort, and adaptability, along with the need to optimize design and production processes. The quality and functionality of the final product require updated pattern-making techniques to meet market needs.

The limited availability of specialized teaching resources that comprehensively address pattern-making techniques for knitted fabrics restricts the ability of future fashion designers to face the technical challenges posed by these materials and, consequently, affects the quality and innovation in the design and conceptualization of these pieces.

The study is descriptive, mixed-media, and combines practical workshops and case analysis.

The research addresses aesthetics and design, highlighting the importance of sustainability and functionality for the development of fashion products in knitted textiles. The future of the sector will depend on how these specialized pattern-making techniques are adopted to balance market needs with environmental responsibility and consumer expectations.

The preliminary results of the study indicate that specialized techniques allow for optimizing the use of materials, reducing waste, promoting the circular economy, and environmental sustainability. Furthermore, the study describes emerging cultural and social patterns influencing the market.

Finally, the research contributes to innovation, sustainability, and the training of environmentally responsible, creative, and innovative designers.

Keywords: innovation, sustainability, design, fashion.

¹ Diseñadora de modas y textiles, especialista en educación. Investigadora MinCiencias, Grupo Investigación MOPUB CISE-UNICIENCIA.