

## **Traje decimonónico en la Nueva Granada: semiótica y resignificación en el turismo cultural en Bogotá**

**María Alejandra Fuentes Díaz<sup>1</sup>**  
mafuentesdiaz@uniciencia.edu.co

El vestuario constituye un dispositivo semiótico de alta densidad simbólica, en tanto organiza y proyecta significados sociales, políticos y culturales que trascienden su función utilitaria. En el contexto de la Independencia de la Nueva Granada, el traje operó como un texto visual cuyos códigos —colores, ornamentos, siluetas y materiales— expresaron pertenencias colectivas, resistencias frente al orden colonial y la emergencia de imaginarios republicanos. Desde la perspectiva de la semiótica visual esta investigación aborda el cuerpo vestido como archivo cultural y patrimonio inmaterial, explorando su potencial narrativo dentro de experiencias de turismo cultural situadas en Bogotá, particularmente en espacios patrimoniales.

El estudio, de carácter cualitativo combina la revisión documental, el análisis iconográfico y las aproximaciones semióticas. El corpus está conformado por fuentes primarias —retratos, litografías, inventarios, correspondencia y prensa— localizadas en el Archivo General de la Nación, el Archivo de Bogotá y la Biblioteca Luis Ángel Arango, además de piezas del Museo Nacional y del Museo de la Independencia–Casa del Florero. Estos materiales se sistematizan en matrices analíticas que permiten identificar regularidades visuales y simbólicas, estableciendo tipologías preliminares de prendas, ornamentos y códigos cromáticos.

Los hallazgos iniciales evidencian que determinados elementos del atuendo se constituyeron en signos de adscripción republicana y resistencia cultural, mientras que la persistencia de siluetas y ornamentos de influencia europea reforzó continuidades coloniales. En consecuencia, la indumentaria decimonónica se perfila como un recurso patrimonial escasamente explorado, cuyo abordaje semiótico ofrece un valioso potencial para fortalecer las narrativas del turismo cultural. Su incorporación en rutas y dispositivos interpretativos en Bogotá no solo enriquecería la experiencia estética del visitante, sino que también contribuiría a activar memorias colectivas y procesos de apropiación social del pasado.

**Palabras Clave:** Semiótica visual, indumentaria histórica, turismo cultural

---

<sup>1</sup> Antropóloga. Investigadora MOPUB-CISE-UNICIENCIA

## Nineteenth-century costume in New Granada: semiotics and redefinition in cultural tourism in Bogotá

María Alejandra Fuentes Díaz<sup>1</sup>  
mafuentesdiaz@uniciencia.edu.co

Clothing constitutes a semiotic device of high symbolic density, as it organizes and projects social, political, and cultural meanings that transcend its utilitarian function. In the context of the Independence of New Granada, clothing operated as a visual text whose codes—colors, ornaments, silhouettes, and materials—expressed collective belonging, resistance to the colonial order, and the emergence of republican imaginaries. From the perspective of visual semiotics, this research approaches the clothed body as a cultural archive and intangible heritage, exploring its narrative potential within cultural tourism experiences located in Bogotá, particularly in heritage spaces.

The qualitative study combines documentary review, iconographic analysis, and semiotic approaches. The corpus is comprised of primary sources—portraits, lithographs, inventories, correspondence, and newspapers—located in the National Archives, the Bogotá Archives, and the Luis Ángel Arango Library, as well as pieces from the National Museum and the Independence Museum–Casa del Florero. These materials are systematized into analytical matrices that allow for the identification of visual and symbolic regularities, establishing preliminary typologies of garments, ornaments, and color codes.

Initial findings show that certain elements of attire became signs of republican affiliation and cultural resistance, while the persistence of European-influenced silhouettes and ornaments reinforced colonial continuities. Consequently, nineteenth-century clothing emerges as a little-explored heritage resource, whose semiotic approach offers valuable potential to strengthen cultural tourism narratives. Its incorporation into routes and interpretive devices in Bogotá would not only enrich the visitor's aesthetic experience but would also contribute to activating collective memories and processes of social appropriation of the past.

**Keywords:** Visual semiotics, historical clothing, cultural tourism

---

<sup>1</sup> Antropóloga. Investigadora MOPUB-CISE-UNICIENCIA