

Lo que percibimos por seguridad cuando viajamos

Daniel Hernando Corzo Arévalo¹

danielcorzoarevalo@gmail.com

El presente trabajo surge como resultado de una reflexión académica desarrollada en el marco del Doctorado en Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Industrial de Santander. Su propósito fue analizar el significado que la seguridad tiene para el turista desde una perspectiva subjetiva, mediante la aplicación de la metodología cualitativa de la Teoría Fundamentada. Se parte del reconocimiento de que, aunque la seguridad constituye un factor decisivo en la competitividad turística, los enfoques predominantes la han abordado desde dimensiones estructurales, institucionales o estadísticas, sin considerar de manera suficiente las experiencias y percepciones individuales de los viajeros.

El estudio buscó comprender cómo los turistas interpretan y valoran la seguridad durante sus desplazamientos y estancias. A través de un proceso inductivo de codificación abierta, axial y selectiva, se identificaron categorías emergentes derivadas del discurso de los propios actores. Los resultados evidencian que la noción de seguridad no se limita a la ausencia de peligro, sino que integra aspectos como la confianza, la previsibilidad del entorno, la información disponible y la percepción de control sobre los riesgos. Asimismo, se observó que la percepción de seguridad o inseguridad no se asocia necesariamente con el destino en su totalidad, sino con zonas o contextos específicos dentro del mismo, donde las condiciones sociales, ambientales y comunicativas influyen de manera diferenciada en la experiencia del viajero.

Los hallazgos permitieron construir un modelo interpretativo en el que la seguridad turística se configura como una experiencia integral, resultado de la interacción entre factores externos —como la gestión institucional, la infraestructura y la comunicación— y factores internos —como la autoconfianza, las emociones y la capacidad de respuesta ante lo inesperado—. En este sentido, la seguridad se vive y se evalúa como un equilibrio dinámico entre riesgo percibido y confianza generada.

Se concluye que la gestión de la seguridad en los destinos turísticos debe orientarse a fortalecer la confianza del visitante y reducir la incertidumbre mediante estrategias comunicativas, preventivas y participativas. Más que medir la seguridad en términos objetivos, se propone comprenderla como un proceso social que influye directamente en la elección, satisfacción y fidelización del turista.

Palabras clave: Seguridad Turística, Teoría Fundamentada, codificación

¹ Candidato a Doctor en Ciencias Sociales y Humanas, Universidad Industrial de Santander -UIS-

What We Perceive as Safety When We Travel

Daniel Hernando Corzo Arévalo¹
danielcorzoarevalo@gmail.com

This paper arises from an academic reflection developed within the framework of the Doctorate in Social and Human Sciences at the Universidad Industrial de Santander. Its purpose was to analyze the meaning that safety holds for tourists from a subjective perspective, using the qualitative methodology of Grounded Theory. It begins with the recognition that, although safety is a decisive factor in tourism competitiveness, predominant approaches have addressed it mainly from structural, institutional, or statistical dimensions, without sufficiently considering the individual experiences and perceptions of travelers.

The study sought to understand how tourists interpret and assess safety during their travels and stays. Through an inductive process of open, axial, and selective coding, emergent categories were identified from the discourse of the participants. The results show that the notion of safety is not limited to the absence of danger; rather, it integrates aspects such as trust, environmental predictability, available information, and the perceived control over risks. It was also observed that the perception of safety or insecurity is not necessarily associated with the destination as a whole but with specific areas or contexts within it, where social, environmental, and communicative conditions influence the traveler's experience differently.

The findings led to the construction of an interpretative model in which tourism safety is configured as an integral experience resulting from the interaction between external factors—such as institutional management, infrastructure, and communication—and internal factors—such as self-confidence, emotions, and the ability to respond to the unexpected. In this sense, safety is experienced and evaluated as a dynamic balance between perceived risk and generated trust.

It is concluded that safety management in tourist destinations should aim to strengthen visitor confidence and reduce uncertainty through communicative, preventive, and participatory strategies. Rather than measuring safety in purely objective terms, it should be understood as a social process that directly influences the tourist's decision-making, satisfaction, and loyalty.

Keywords: Tourism Safety, Grounded Theory, Coding

¹ Candidato a Doctor en Ciencias Sociales y Humanas, Universidad Industrial de Santander -UIS