

## Competencias financieras de los egresados del programa de Contaduría Pública de UNICIENCIA Bucaramanga frente a las necesidades de las microempresas de la ciudad

Clara Inés Celis Mendoza, Gina Lisseth Guerrero Gamboa y Milena Rodríguez Rojas  
Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo

Fecha de Recepción: 11/05/16 – Fecha de Aceptación: 31/08/16

### Resumen

Las universidades constituyen el pilar fundamental en la sociedad del conocimiento, en la que deben participar de manera integrada y armónica las diferentes instancias que pueden incidir en las decisiones que tomen las economías emergentes en torno a la permanencia y crecimiento en el mercado mundial. La asesoría financiera constituye uno de los pilares fundamentales y apoyo para las empresas en el mundo actual; por tanto la orientación financiera debe ser clara desde el principio, ya que; es una de las causas que lleva a las empresas a problemas que desencadenan en falta de liquidez para cubrir sus obligaciones financieras y proveedores. No obstante, para ello se requiere, evaluar las competencias financieras de los Egresados del Programa de Contaduría Pública frente a las necesidades de las microempresas de la ciudad, donde se conjuguen estrategias de aplicación permanente, dentro de la formación académica, que generen en el estudiante el incentivo y motivación suficiente, para tomar la iniciativa de enfrentar con seguridad los retos que la vida y el entorno laboral, social, político, económico, étnico y cultural, le imponen.

La Contaduría Pública es una profesión que requiere de unos procesos de formación permanentes con rigurosidad académica, que respondan a necesidades reales del entorno. No obstante, en muchas ocasiones, el egresado concibe que en la academia le fueron entregada todas las herramientas para brindar una asesoría financiera adecuada y competente o por el contrario, tiene muchas dudas que lo llevan a cometer errores, que le comprometan su integridad profesional para la que ha sido formado. Se requiere por lo demás de una política integral que tenga en cuenta el diagnóstico de la situación en cuanto a los procesos de formación, que incluya toda la información que al respecto se pueda obtener, para promover espacios de discusión que desencadenen en políticas claras y coherentes con las dificultades identificadas.

*Palabras clave:* Sistemas de formación, reformas normativas, procesos de retroalimentación, competencias, calidad, liderazgo, valor.

### Abstract

Universities constitute the fundamental pillar in the knowledge society, in which the different instances that may

influence the decisions of emerging economies around the permanence and growth in the world market must participate in an integrated and harmonious way. Financial advice is one of the fundamental pillars and support for companies in the world today; Therefore financial guidance should be clear from the outset, as; Is one of the causes that leads companies to problems that trigger in lack of liquidity to cover their financial obligations and suppliers. However, for this purpose, it is required to evaluate the financial competences of the Public Accountability Program graduates, in face of the needs of the city's microenterprises, where strategies of permanent application, within the academic training, generated in the student The incentive and sufficient motivation to take the initiative to face the challenges that life and the social, political, economic, ethnic and cultural working environment impose on it.

The Public Accountancy is a profession that requires permanent training processes with academic rigor, that respond to real needs of the environment. However, on many occasions, the graduate conceives that the academy was given all the tools to provide adequate and competent financial advice or conversely, has many doubts that lead him to make mistakes, which compromise his professional integrity to The one that has been formed. There is also a need for a comprehensive policy that takes into account the diagnosis of the situation in terms of training processes, including all the information that can be obtained, to promote forums for discussion that trigger clear and coherent policies With the difficulties identified.

*Keywords:* Training systems, regulatory reforms, feedback processes, competencies, quality, leadership, value.

### I. INTRODUCCIÓN

Todas las decisiones de carácter económico, político y social en un país impactan en el mercado laboral del Contador Público, afectando el desarrollo profesional, transformado de cierta manera el papel del Contador Público en el proceso de asesor financiero, aspectos que inciden en el crecimiento de las PYMES, reflejando la calidad de esos procesos. Este artículo tiene como objetivo, comprender la importancia del rol de los líderes financieros en la toma de decisiones al interior de una compañía, teniendo en cuenta al equipo que les rodea, con la capacidad y el dominio suficiente para conducir con acierto dicha entidad y darle a la empresa la

serenidad de poseer personal calificado y competente para alcanzar los beneficios esperados.

Se hace además una reflexión sobre el profesional en finanzas, que se ha convertido en un asesor fiable, en un socio de negocios para todas las áreas de la empresa, trabajando con los departamentos necesarios, lo que asegura en buena medida el éxito empresarial.

Se finaliza con un análisis DOFA de los resultados obtenidos en la investigación realizada con el fin de evaluar las competencias financieras del Contador Público en la generación de valor de las organizaciones, objetivo fundamental enfocado a largo plazo, que se consigue como fruto de las estrategias de permanencia y crecimiento que deben implementar las economías emergentes como consecuencia del fenómeno económico de la globalización de los mercados.

## II. IMPORTANCIA DE LAS MICROEMPRESAS EN LA ECONOMIA

### A. *Ámbito Internacional*

Debido a las cifras que revela Ospina, A. A. G., y Sepúlveda, J. J. J. (2015).

*“En América Latina, las Mipymes son un componente fundamental del tejido empresarial; entre el 90 y 96% de las empresas poseen estructura y composición pyme”.*

Este resultado indica la gran proporción e influencia que las Mipymes representan en la economía internacional y nos da un reflejo superficial del aporte al PIB.

Por otro lado según lo expresa en su libro el Director de la Estructura Hispanoamericana de Gestión, Regalado Hernández, R. (2007). Las Pymes en Latinoamérica.

*“Las Mipymes y las posibilidades de duración de las compañías que no alcanzan a llegar a los 20 años y su lapso de permanencia debería lograr unos 200 años, lo que permite analizar y evaluar los orígenes creados en las sociedades, respecto a su lapso de vida útil”.*

Y aun así siguen representando un porcentaje de participación muy alto en la economía pero está claro que no son lo suficientemente productivas para mantenerse en el mercado y generar sostenibilidad ya que actualmente la competencia aumenta y obliga al empresario a adaptarse al cambio constantemente.

### B. *Ámbito Nacional*

La situación para el país no es otra diferente a la que se presenta en Latinoamérica según (Hederich, 2015):

*“En Colombia se estima que existen más de un millón de Mipymes que contribuyen a la producción nacional con una cifra superior al 50% y generan más del 70% del empleo, en los sectores de industria, comercio y servicios.”.*

Al observar las Mipymes por distribución geográfica, se puede evidenciar que éstas se encuentran ubicadas principalmente en la capital de la república (Bogotá), y en otros cinco departamentos como son Cundinamarca, Atlántico, Valle del Cauca, Antioquia y Santander.

*“Del total, 700.000 son informales, es decir, no registradas y 300.000 son formales o sea registradas. De las registradas, 75% son microempresas, 24% Pymes y 1% gran empresa”.*

La informalidad radica en que las relaciones laborales que existen en la gran mayoría, se basan en empleos casuales, relaciones de parentesco o personales y sociales basadas en conveniencias de tipo verbal más no en acuerdos contractuales con garantías formales.

*“Se estima que hay un número por encima de un millón de Pymes que aportan más del 50% del Producto Interno bruto, y generan la mayor parte del empleo nacional”.*

Al ver este porcentaje de participación dentro de la producción total de la economía del país y la cantidad de empleos que se genera a partir de las microempresas demuestra que Colombia es un país de pequeños negocios.

### C. *Ámbito Local*

La historia de la economía santandereana está estrechamente vinculada a la creación de actividades manufactureras y para casi todo el siglo XX, como señala Maldonado (2010), la industria naciente se concentraba en Bucaramanga ubicando el 78% de los establecimientos industriales. La mayoría de estos, se dedicaban a la producción de alimentos y bebidas, aceites, vestuario, sombreros, materiales de construcción y empaques de fique. Ya se registraba en Barrancabermeja la refinación del petróleo y los antiguos epicentros económicos dedicados a la agricultura de Socorro y Vélez ya habían perdido la importancia que tuvieron en siglos pasados.

El crecimiento de la industria significó que el departamento pasara de representar el 5,18% del PIB nacional en 1980 al 6,71% en 2007. (Cepeda, 2010). Entre 2000 y 2013 el departamento tuvo un crecimiento promedio de 4,9% y el resto del país creció en promedio 4,3%. En la tabla 1 se muestra que la participación del PIB de Santander en la economía nacional se ha mantenido constante entre 2000 y 2013 alrededor de 6,7%, llegando a un pico de 6,85 en 2005. La economía santandereana en 2013 es 1.93 veces más grande que en el año 2000, lo que corresponde a un crecimiento inferior si se compara con la expansión vivida

entre 1980 y 2007, cuando el PIB real de Santander fue 3,25 veces más elevado. (Cepeda, 2010).

Factores que influyen en el ciclo de vida de las Mipymes en Bucaramanga y su área metropolitana. (Miguel Antonio Valencia-Idrobo\*, María Eugenia Marín-Angulo). Dentro de los componentes que se encontraron están la falta de planeación y de compromisos y al igual se encuentra una inexistencia de la cultura empresarial y desorganizaciones. La falta de dinamismo de las empresas y un atraso tecnológico lo cual se nota en la pocas exportaciones y productividad en contrastes con las grandes empresas, también es de ver la poca profesionalización. Si los administradores aprovecharan más los instrumentos económicos de que se dispone el gobierno para incentivar su desarrollo es de ver que estas empresas no asumen riesgos que su infraestructura es débil; no se realizan investigaciones para ninguna de sus áreas; también es de ver es que no hay conocimientos y que el s eve in ingreso de nuevas compañías que llevan a debilitar a las que ya se encuentran en el mercado es de ver también como sus ventas disminuyen o no son las mejores ha los inconvenientes financieros, su escasa liquidez lo que también ocasiona a que desaparezcan del sector.

Es de ver que las empresas deben trabajar con eficacia y eficiencia, el tener una buena infraestructura física y tecnológica, de concientizar la importancia del capital humano que posean recursos económicos y una producción a gran escala, dentro de la edad y tamaño se nota que las empresas afrontan riesgos, el tomar decisiones acertadas para evitar la decadencia y los fracasos empresariales. La motivación por parte de los administradores o directivos es muy importante y se debe dar en el día a día, es bueno mantener las habilidades financieras y no dejarlas a un lado. Fallas en la planificación, exceso en la improvisación y falta de improvisación y falta de orientación hacia servicio al cliente, los directivos de las empresas pierden la perspectiva del negocio y dejan de aprovechar oportunidades valiosas (Cano y Cardona, 2004) el no haber un encadenamiento productivo, el poseer pocas fuentes de financiación y el poco acceso a la bancarización. También es de notar que estas empresas no producen en escala solo lo hacen bajo lo que piden algunos clientes lo que ocasiona una falta de productividad.

Las tasas de interés altas al igual que los altos requisitos para poder acceder a recursos bancarios pues esto exige a los pequeños empresarios cumplir unas garantías y requisitos que solo las empresas de envergadura grande pueden tener.

En cuanto a la competitividad Porter establece que “ los factores avanzados son los más importantes para la ventaja competitiva, puesto que al ser especializados son más difíciles de imitar y surgen de las diferentes inversiones

llevadas a cabo por individuos, empresas y gobiernos” (Porter, 2013, P.44).

También sus procesos son muy artesanales ya que no poseen tecnología de punta, esto los afecta de gran manera. No tienen una proyección clara de las necesidades, la falta de planeación y la desorganización en las entidades gubernamentales las cuales ofrecen apoyos también afectan en gran manera a las pymes que se enfrentan miedos y esto hace que se perjudiquen al igual que no asumen una responsabilidad de sus obligaciones empresariales.

Los gerentes o administradores admiten de gran forma que una de sus mayores debilidades es la tecnología obsoleta o básica o no tienen una tecnología apropiada. El desarrollo de procesos artesanales y manuales en los que no hay una incorporación de tecnología moderna, una de sus consecuencias es el bajo nivel de productividad, lo cual crea una desventaja con sus competidores nacionales e internacionales. Por último la falta de cultura empresarial ya que es empírica esto hace que improvisen en el liderazgo y sus estrategias.

### III. METODOLOGÍA

La metodología utilizada en la investigación fue de corte descriptivo; teniendo en cuenta que se busca evaluar las competencias financieras de los egresados del programa de Contaduría Pública de UNICIENCIA Bucaramanga, frente a las necesidades de las microempresas de la ciudad.

Se partió inicialmente de un análisis estadístico que tiene como fuente de información principal la Cámara de Comercio de Bucaramanga, aunque se debe resaltar que existe mucha informalidad en la ciudad, lo que trae consigo empresas no registradas, esta situación hace muy difícil trabajar con estadísticas actualizadas que incluyan la información correspondiente, por lo tanto para la investigación se tomaron las empresas legalmente registradas en la Cámara de Comercio de Bucaramanga, las cuales permitieron:

- Analizar los cinco principales sectores económicos de la ciudad.
- Determinar el número de microempresas existentes en la ciudad de Bucaramanga.
- Analizar los cinco principales sectores económicos referidos a las microempresas de la ciudad.

Como resultado de este análisis se buscó determinar la población y la muestra para aplicar el instrumento de recolección de información base para el proyecto de investigación, y con la información obtenida analizó si las competencias financieras propuestas por el programa de Contaduría Pública de UNICIENCIA Bucaramanga para los egresados de la institución son acordes a las necesidades

financieras de las microempresas de Bucaramanga en sus principales sectores económicos, con el fin de proponer un plan de mejoramiento en las competencias financieras de los egresados del programa de Contaduría Pública de UNICIENCIA Bucaramanga coherentes con las necesidades del entorno laboral de la ciudad.

Se realizó consulta del Perfil Profesional y las Competencias Financieras del Contador Público Egresado de Uniciencia. Fuente: [www.unicienciabga.edu.co](http://www.unicienciabga.edu.co). Posteriormente se elaboró análisis estadístico de los cinco principales sectores económicos de la Ciudad, que permitió establecer el número de micro empresas existentes en Bucaramanga. Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga (Base de Datos).

IV. PRINCIPALES SECTORES ECONÓMICOS

En el ranking por sectores económicos de las empresas registradas en la Cámara de Comercio de la ciudad de Bucaramanga se relacionan 21 sectores económicos, de los cuales clasificados por el nivel de sus activos, se registran los siguientes cinco sectores como los más representativos de la ciudad:

- Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- Construcción
- Agricultura, Ganadería y Caza
- Actividades Financieras y de Seguros
- Suministro de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado.

De acuerdo a la Ley 905 del 2 de agosto de 2004 se entiende que las microempresas son unidades de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana, que responda a dos (2) de los parámetros relacionados en la tabla 1.

Tabla 1. Tipos de Empresas

EMPRESA	NÚMERO DE TRABAJADORES	ACTIVOS TOTALES POR VALOR
MICROEMPRESA **	Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores	inferior a quinientos (500) SMMLV / excluida la vivienda
PEQUEÑA **	Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50)	entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) SMMLV
MEDIANA **	Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200)	entre cinco mil uno (5.001) a treinta mil (30.000) SMMLV

Fuente: <http://www.mincit.gov.co>

Teniendo en cuenta lo anterior y de acuerdo al análisis de la investigación realizada, la ciudad de Bucaramanga tiene un total de 44.626 empresas registradas en la Cámara de comercio de Bucaramanga con corte al sábado 22 de octubre de 2016, entre las cuales 41.419 corresponden a

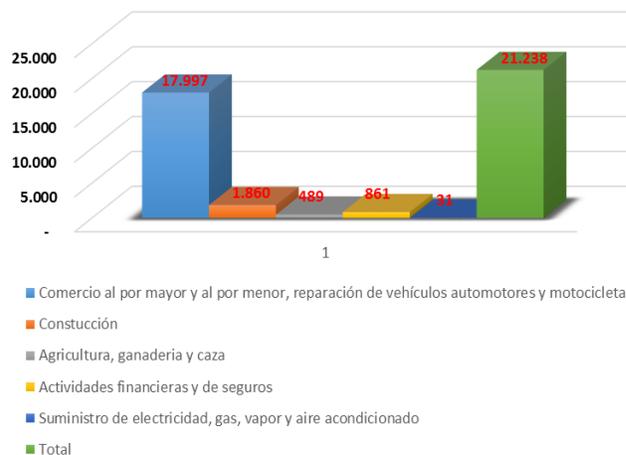
microempresas, tomado desde su clasificación de acuerdo a su tamaño. A su vez, las microempresas están conformadas por: 170 empresas unipersonales, 33.660 personas naturales y 7.589 sociedades.

Para este análisis se tomó como referencia una población de 21.238 microempresas correspondientes a los cinco principales sectores económicos ya mencionados, de la ciudad de Bucaramanga, con corte a 23 de Octubre de 2016, de la cual se calculó una muestra de 100 Microempresas mediante la siguiente formula estadística

$$n = \frac{N(pxq)}{e^2 \times (N-1) + (pxq)}$$

A las cuales se les aplicó el instrumento para la recolección de información (Encuesta).

Figura X. Resultados de la encuesta



Fuente: Autores

Dado el tamaño de la muestra de 100 Microempresas, se utilizó como instrumento de recolección de información la encuesta por empresa. Se escogió este mecanismo porque permite llegar a la fuente primaria de la información, es decir, las empresas, con el fin de conocer sus necesidades financieras que posteriormente se compararon con las competencias en esa área, de los estudiantes de Contaduría Pública de Uniciencia.

V. RESULTADOS

A. Perfil Profesional

Profesional idóneo con espíritu crítico, proactivo y emprendedor capaz de liderar procesos y reconocer oportunidades de desarrollo a partir de la creación o gerencia de empresas y unidades organizacionales relacionadas con el desarrollo de procesos contables, tributarios y financieros. Ética, creativa y responsable, capaz

de aportar al desarrollo científico, social y cultural de la nación, basado en una sólida formación investigativa orientada a la innovación.

#### B. *Perfil Ocupacional*

El Contador Público de UNICIENCIA está capacitado para desempeñarse como: Asesor, consultor y/o auditor tributario de organizaciones, empresas y entidades con requerimientos presupuestales o contables. Líder en la dirección y organización de unidades o dependencias organizacionales responsables del análisis y consolidación de costos y presupuestos.

La encuesta se dividió en 5 áreas fundamentales que infieren en el desarrollo de las actividades en función del objeto social de cada empresa. Una vez realizadas las encuestas se procedió a estudiarlas y analizarlas para generar las conclusiones de cuáles son las necesidades de las microempresas de la ciudad, con el fin de verificar si las competencias financieras de los egresados del programa de Contaduría Pública de UNICIENCIA Bucaramanga son las adecuadas para atender estas necesidades.

#### C. *Área Administrativa*

Se concluye que El 57% (la mayoría) de las empresas encuestadas, llevan un tiempo que oscilan entre los 3 y los 9 años de funcionamiento en el mercado. Estas empresas a su vez demuestran que el posicionamiento y reconocimiento del mercado se logra a partir de un tiempo mínimo de 3 años posteriores a la constitución de la misma. El 43% representa los dos extremos de funcionamiento, con un 19% vemos las empresas que se podría decir son nuevas en el mercado con tiempos oscilantes entre 1 y 3 años de funcionamiento, y un 24% que representa las empresas de mayor tiempo en el mercado, con un tiempo máximo de funcionamiento de 19 años, demostrando que las empresas de tradición representan un porcentaje minoritario y que el impulso de la microempresa en el Municipio de Bucaramanga se viene implementando desde hace poco tiempo.

#### D. *Área Financiera*

Se evalúa el área financiera, y valora las fuentes de financiamiento a las que las empresas Bumanguesas recurren para mantener a flote el pleno desarrollo de sus actividades económicas. En un 67% vemos que las empresas, basan su financiamiento en los recursos generados por las mismas, en el desarrollo ordinario de sus actividades comerciales, lo cual deja entrever que pueden cumplir con las obligaciones financieras adquiridas para su financiamiento, de este modo se pudo evidenciar que un 63% los microempresarios Bumangueses manejan las obligaciones con créditos a mediano plazo, manteniendo un balance entre el número de cuotas de pago y los intereses que se puedan causar por los mismos.

En segunda instancia se evidenció que un 32% de empresas, utilizan como fuente de financiamiento los préstamos con entidades bancarias; con las cuales difieren sus obligaciones en un corto plazo, puesto que el capital de trabajo solicitado a estas entidades, puede ser recuperado en el menor tiempo posible, sin problemas por cumplimiento en el pago de cuotas altas en un menor tiempo.

#### E. *Área Contable*

El estudio arrojó que un 98% de los encuestados, aseguran conocer la importancia y la utilidad de la información contable, ya que es necesaria para la administración de los recursos, manejo de los trámites tributarios, el pago de las obligaciones y el correcto manejo de las finanzas. Factores que son fundamentales a la hora de la toma de decisiones orientadas al mejoramiento de la empresa.

Un 2% nos da un NO como respuesta. Al indagar la causa de la misma, se nos manifestó que estas empresas no tienen un contador propio, lo que llevaría a la conclusión, de no estar tratando con el desconocimiento de los valores de la ciencia contable, sino del no contar con una persona que se dedique de lleno a estas funciones y a su vez la empresa pueda darle el manejo adecuado, a la información contable.

#### F. *Área Laboral*

En materia laboral se concluyó que está claro en un 100%, la importancia de que cada empleado cuente con el respaldo de un contrato laboral, como vínculo que aporta seguridad a las partes que incurren en esta formalidad legal.

Del mismo modo, se ve reflejada la seriedad que se le da al tema de la distribución clara y específica de las funciones laborales, que desarrolla cada miembro de las entidades comerciales, aportando así a la organización y al desarrollo de las actividades económicas de modo ordenado, eficaz y eficiente.

#### G. *Área Comercial*

En el Municipio de Bucaramanga, las empresas se valen de los diferentes canales de comercialización para hacer distribución y venta de sus productos o servicios. Con un 54% las redes sociales, se han convertido en el mayor medio de difusión para la comercialización de los bienes producidos, dada su universalidad, facilidad de manejo y el hecho de que cada consumidor tenga acceso a ellas.

Un 30% dividido en partes iguales entre las vallas publicitarias y la distribución de volantes, hacen que sean una opción de complemento para dar a conocer los productos o servicios ofertados.

Un 16% de los encuestados manifiesta la no utilización de ninguna estrategia para la comercialización de los productos / servicios que ofrecen. En cuanto a los factores que afectan

la comercialización de los productos, se puede concluir que el 47% corresponde a los impuestos que ejercen una carga arancelaria directa a la comercialización y al desarrollo de las actividades comerciales, seguido de un 36% correspondiente a la competencia desleal que se ubica en segundo lugar de la lista de factores influyentes, en tercer lugar se ubica con un 8% los productos provenientes del extranjero y que ingresan al país para ser comercializados a un menor precio, sin importar que la calidad también sea inferior y en último escalón con un 9% donde un 6% hace referencia al contrabando y el 3% restante a la falta de capacitación del personal, factores que aunque infieren; no se consideran por parte de los encuestados como principales causales de afectación.

Teniendo en cuenta la investigación realizada y el diagnóstico correspondiente se detallan a continuación los principales factores internos y externos, que afectan y benefician a las microempresas registradas en la Cámara de Comercio de Bucaramanga

#### H. Factores Internos

##### Debilidades

- El punto de equilibrio es inestable
- Se tienen costos mayores que la competencia al ser microempresa
- Falta de valor agregado a los productos y servicios ofrecidos
- El respaldo adicional a los ingresos de la entidad son con cuentas personales
- No se ha optado por invertir en publicidad solo redes sociales
- No se dispone de página web

##### Fortalezas

- La fuente de financiamiento es generada en su mayoría por la misma compañía
- Se cuenta con la estructura necesaria para el desarrollo del objeto negocio
- Se tiene el personal idóneo y comprometido en cada cargo
- Se maneja muy bien los conocimientos de los riesgos financieros
- La rentabilidad de la empresa se encuentra en los niveles esperados
- Se llevan a cabo promociones y descuentos según cada cliente
- Al momento invertir se mantienen en su mayoría el riesgo moderado

#### I. Factores Externos

##### Oportunidades

- El mercado está creciendo
- Se tiene la posibilidad de mejorar los costos al comprar por volúmenes
- Se pueden desarrollar o adquirir nuevas tecnologías
- Se pueden innovar los productos o servicios ofrecidos
- Implementación de las NIIF

##### Amenazas

- La situación política del país no es estable
- Competencia desleal
- Incrementos de los impuestos como el IVA
- El constante cambio de las tecnologías utilizadas
- Las reformas tributarias constantes que no favorecen al contribuyente

## VI. PLAN ESTRATEGICO PROPUESTO

### A. Promover Convenios con Instituciones Extranjeras

Crear el Departamento de Relaciones Internacionales que permita Promover los convenios académicos, brindando la oportunidad a los estudiantes de conocer nuevas culturas, aprender nuevos idiomas, conocer nuevos métodos de aprendizaje, relacionarse con estudiantes de todo el mundo, tener nuevas experiencias de vida tanto académicas, culturales y profesionales, con otros países que beneficie a los estudiantes y egresados de UNICIENCIA adquiriendo nuevo conocimientos con los que logren trabajar en proyectos de apoyo conjunto entre ellas.

### B. Fortalecer las Competencias a Nivel Financiero

Fortalecer las competencias mediante la inclusión de especializaciones dentro del programa académico de contaduría pública que le permita a estudiantes y egresados posicionarse en el mercado laboral logrando resolver las necesidades presentadas no solo para las microempresas si no para cualquier tipo de empresa; dado que en la investigación realizada revela que como estrategia financiera el nivel de contratación es muy bajo debido a las falencias que se presentan en las competencias de conocimientos a la hora de resolver inconvenientes financieros enfocados al mejoramiento de compañía.

Actualmente las principales competencias de esta área son:

- *Tecnología de la información: Permiten obtener la información adecuada y de esta manera poder realizar una toma de decisiones ágil y oportuna para cada área de negocio.*

- *Negociación y contratación: Tengan capacidad de alcanzar negociaciones y contratar en las mejores condiciones de costo-beneficio para sus empresas.*
- *Capacidad de comunicación, gestión y liderazgo: Se trata de atributos determinantes para el buen trabajo en equipo y la posibilidad de establecer mejores y más duraderas relaciones laborales.*
- *Cultura organizacional: es la unión de normas, hábitos y valores que de una forma u otra, son compartidos por las personas y/o grupos que dan forma a una institución, y que a su vez son capaces de controlar la forma en la que interactúan con el propio entorno y entre ellos mismos.*

### C. Mejoramiento del Departamento de Idiomas

Creación de plataforma virtual para realizar el curso de inglés como requisito exigido por la universidad para que al estudiante pueda desarrollarlo con mayor comodidad, teniendo en cuenta que para la gran mayoría no cuentan con disponibilidad horaria debido a compromisos laborales.

### D. Creación de la Asociación de Egresados de UNICIENCIA

Al crear esta asociación, permitiría a UNICIENCIA convocar, vincular y mantener la comunidad de egresados de UNICIENCIA, con el fin de generar, apoyar y realizar eventos, servicios, actividades y proyectos con ética y responsabilidad social, amigables con el medio ambiente y que respondan a necesidades de la comunidad en general.

## VII. CONCLUSIONES

Se evaluaron las competencias financieras de los egresados del programa de Contaduría Pública de UNICIENCIA Bucaramanga, lo cual nos permite realizar recomendaciones para su mejoramiento, ya que las necesidades que presentan las empresas analizadas, son cada día más exigentes, por lo tanto requieren de profesionales idóneos y con ardua experiencia; en las exigencias que cada día imponen los entes de control y de gobierno.

Las necesidades financieras halladas en las microempresas están enfocadas al sostenimiento del equilibrio social y económico de la región, ya que Santander y en específico Bucaramanga, es uno de los departamentos y ciudades que más aportan al crecimiento del PIB a nivel nacional.

El desarrollo de esta clase de proyectos de investigación proporciona la posibilidad al estudiante retroalimentar los conocimientos adquiridos durante la carrera de Contaduría Pública; contribuyendo a su vez con el fortalecimiento de

competencias y aplicación práctica de las bases teóricas adquiridas

## REFERENCIAS

- [1] Álvarez, M. y otros. (2008). Estrategias financieras en la pequeña y mediana empresa. Recuperado en: [http://www.spentamexico.org/v3-n2/3\(2\)%2065-104.pdf](http://www.spentamexico.org/v3-n2/3(2)%2065-104.pdf).
- [2] Boude, O. y otros. (2011). Desarrollo de competencias a través de un ambiente de aprendizaje mediado por TIC en educación superior. Recuperado en: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-21412011000300007](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412011000300007).
- [3] Brown, J. (2005). Incorporación de las tecnologías de información y comunicación en la docencia universitaria estatal costarricense: problemas y soluciones. Recuperado en: <http://revista.inie.ucr.ac.cr/index.php/aie/article/viewFile/120/119>.
- [4] Cabero, J. (2005). Reflexiones sobre la brecha digital y la educación. Recuperado en: <http://sid.usal.es/idocs/F8/FDO22178/reflexiones.pdf>.
- [5] Cobo, J. (2009). El concepto de tecnologías de la información. Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento. Recuperado en: <http://www.ehu.es/ojs/index.php/Zer/article/view/2636/2184>.
- [6] Chiavenato, I. (2010). Administración: teoría, proceso y práctica. Colombia: Editorial Mac Graw Hill.
- [7] Lugo, M. (2010). Las políticas TIC en la educación de América Latina. Tendencias y experiencias. Recuperado en: <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/32395/Las%20politicas%20tic%20en%20la%20educacion%20de%20America%20latina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- [8] Salinas, J. (2004). Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria. Recuperado en: <https://www.uoc.edu/rusc/dt/esp/salinas1104.pdf>.
- [9] UNESCO. (2016). Las tecnologías de la información y la comunicación, TIC en la educación. Recuperado en: <http://www.unesco.org/new/es/unesco/themes/icts/>.
- [10] Valenti, P. (2002). La sociedad de la información en América Latina y el Caribe: Tics y un nuevo marco institucional. Recuperado en: <http://www.oei.es/revistactsi/numero2/valenti.htm>.
- [11] Villatoro, P. y Silva, A. (2005). Estrategias, programas y experiencias de superación de la brecha digital y

universalización del acceso a las nuevas tecnologías de información y comunicación TIC. Un panorama regional.

### BIOGRAFÍA



**Clara Inés Celis Mendoza**, nació en Bucaramanga, Santander, el 21 de Agosto de 1986. Se graduó como Técnico en Secretariado Ejecutivo en Sistemas en Sistemas Interactivos de Colombia. Actualmente es Estudiante de Décimo semestre del Programa de Contaduría Pública en Uniciencia Bucaramanga y miembro activo del Semillero de Investigación de este mismo programa. Tiene experiencia en el área contable de 5 años como auxiliar contable y se desempeña como Coordinadora Contable del Spa María Magreth de la Ciudad.



**Gina Lisseth Guerrero Gamboa**, nació en Bucaramanga, Santander, el 18 de Junio de 1989. Actualmente es Estudiante de Décimo semestre del Programa de Contaduría Pública en Uniciencia Bucaramanga y miembro activo del Semillero de Investigación de este mismo programa. Tiene experiencia en el sector público como Asistente de Planeación en la Alcaldía Municipal de Tona, Santander.



**Milena Rodríguez Rojas**, nació en San Gil, Santander, el 24 de Julio de 1991. Actualmente es Estudiante de Décimo semestre del Programa de Contaduría Pública en Uniciencia Bucaramanga, con materias culminadas y miembro activo del Semillero de Investigación de este mismo programa. Se desempeña como Auxiliar Contable en una empresa de servicios de la ciudad.