

TURISMO EN LA PROVINCIA COMUNERA: DINÁMICA EMPRESARIAL Y ECONÓMICA*

Tourism in the community province: Business and economic dynamics

Carlos Mario Guatibonza Tamayo** Marlon Augusto Aceros Bueno***

Resumen

En la presente investigación se buscó describir la situación del turismo de la Provincia Comunera, realizando un diagnóstico sobre su dinámica empresarial y económica en relación con el departamento de Santander. En este artículo se resalta la importancia del turismo en la región como motor de la economía, siendo este uno de los principales pilares dentro del plan de desarrollo departamental. Además, se da un concepto claro sobre cómo el turismo se desarrolla en la provincia Comunera y qué dificultades encuentran los prestadores de servicios turísticos para llevar a cabo sus actividades día a día.

Palabras clave

Turismo, provincia Comunera, dinámica empresarial y económica, competitividad.

Abstract

In this research, we sought to describe the tourism situation of the Comunera Province, making a diagnosis of its business and economic dynamics in relation to the department of Santander. This article highlights the importance of tourism in the region as an engine of the economy, this being one of the main pillars within the departmental development plan. In addition, a clear concept is given about how tourism develops in the Comunera province and what difficulties tourism service providers encounter in carrying out their day-to-day activities.

Keywords

Tourism, Comunera Province, Business and Economic Dynamics, competitiveness.

* Artículo resultado de la investigación: Desarrollo y fortalecimiento de la actividad turística en la provincia comunera, a partir de las tendencias mundiales de turismo. Grupo GECAC - UNICIENCIA.

** Máster en International Project Development de la Escuela de Negocios Neoma Business School de Rouen Francia. Administrador de Empresas, Colegio de Estudios Superiores de Administración - CESA. Investigador del Grupo de Investigación GECAC, Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA. Correo Electrónico: carlosm.guatibonzat@nicienciabga.edu.co

*** Magíster en Economía de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), Madrid, España. Economista de la Universidad Industrial de Santander (UIS). Especialista en Estadística de la Universidad Industrial de Santander (UIS). Docente investigador, integrante del Grupo GECAC de Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo- UNICIENCIA. Correo Electrónico: macerosbueno@nicienciabga.edu.co

TURISMO

La OMT (Organización Mundial del Turismo, 2020) define el turismo como un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.

Flavia Santoro presidente de ProColombia (La República, 2019) esquematiza el turismo como motor de desarrollo económico para muchos países y el caso de Colombia no es la excepción. Debido a su potencial puede crecer y fortalecerse aún más porque Colombia no ha llegado a un desarrollo total y falta mucha inversión en los atractivos turísticos existentes. A nivel mundial el turismo como sector tiene gran peso en la economía y el PIB de cada país, mundialmente alcanza a representar el 9,8% del PIB y es responsable de uno de cada 11 empleos.

En Colombia el turismo se ha convertido en un sector relevante para las economías de varias regiones, especialmente las que tienen grandes atractivos como playas, espacios con gran

variedad de fauna y flora, lugares culturales e históricos que atraen viajeros. Inclusive el turismo, se ubica como el segundo generador de divisas después del sector minero energético. En los últimos años a nivel nacional se ha apostado por el desarrollo regional con la mejora de complejos y ofertas turísticas que ubiquen al país como un referente de turismo en Latinoamérica; impulsando el aprovechamiento de ventajas como su ubicación geográfica y la biodiversidad de cada región, dándole fuerza a una mejor oferta turística, a partir de las características diferenciadoras que se encuentran en el país como el clima, la geografía, la gastronomía, la cultura, la historia, la religión y la arquitectura, entre muchas otras.

Ahora bien, como establece el Gobierno central y departamental en Santander, el turismo se resalta como un sector fundamental, es así como, en el Plan de Desarrollo Departamental, el turismo se encuentra como uno de los pilares del desarrollo económico.

Antes de la crisis de Covid-19 a nivel mundial, se planteaban grandes inversiones apoyadas desde el sector privado, con estrategias de promoción internacional, un mayor número de rutas internacionales y garantías para la atracción de inversión extranjera en el sector. Con el contexto actual en el que el turismo a nivel mundial ha caído hasta en un 80% se espera que Colombia se

convierta en el primer país en Sudamérica en reactivar el turismo y recibir el Check in certificado por la OMT, Covid-19 bioseguro, con el que se busca implementar todos los protocolos de seguridad esenciales para la reapertura del sector y sectores subyacentes.

Santander tiene todas las capacidades y atractivos turísticos necesarios para fortalecer muchos municipios económica y socialmente, lo importante es encontrar la manera de hacerlos sostenibles en el tiempo. Para ello, es relevante el papel del Gobierno central, departamental y municipal con la puesta en marcha de diferentes estrategias de reactivación que tengan impacto en la promoción del turismo y fortalecimiento de los diferentes prestadores de cara al fuerte impacto de la pandemia en la continuidad de las actividades que se enmarcan en torno al turismo.

Frente a esto, es importante que las estrategias ayuden a identificar las necesidades regionales de manera que sirvan de punto de inicio para la estructuración de estrategias para impulsar el desarrollo del sector turístico. Es el caso de la provincia Comunera, aprovechando su ubicación geográfica, proximidad a la capital del departamento y su innegable potencial frente a la existencia de atractivos turísticos que le permite ajustarse fácilmente a las

tendencias mundiales del turismo con el fin de asegurar una efectiva reapertura e impulsar el sector después de la crisis del Covid-19, y así garantizar el desarrollo económico, social y sostenible para los municipios de esta provincia.

Para la (Organización Internacional de Turismo, 2020) el futuro del turismo después del Covid- 19 tiene que ver con las inversiones verdes, que son las que permiten un turismo más sostenible y que contribuyen al desarrollo de los objetivos sostenibles de las naciones, a partir de la promoción de experiencias y viajes de ocio, pero principalmente la estrategia va a estar centrada en la recuperación de la confianza a través de la implementación de protocolos, la innovación y la transformación digital del turismo, haciendo uso de aplicaciones y redes sociales como canales para promover hoteles y actividades turísticas.

Es por ello, que las actividades turísticas después de la recuperación de la pandemia del Covid - 19 dejan como único camino el replantear en las organizaciones sus actividades y servicios, que permitan la reactivación de los viajes y el turismo, promoviendo inicialmente un turismo interno que incentive la preservación del patrimonio natural y cultural de los países. Para el caso de la provincia Comunera del departamento de Santander, el turismo es una alternativa de solución que puede impulsar la estabilidad y equilibrio económico de la

región, pero adicionalmente contribuir a la recuperación social, con mecanismos y estrategias que garanticen la confianza y protección del consumidor, que permitan la diversificación de los servicios con la explotación creativa, cultural de actividades y de emprendimientos como las artesanías, eventos folklóricos, ferias, fiestas, actividades deportivas, actividades musicales, actividades de salud, religiosas y de todo tipo de productos y servicios innovadores, que permitan el acceso a nuevos mercados.

TURISMO EN LA PROVINCIA COMUNERA: DINÁMICA EMPRESARIAL Y ECONÓMICA

La división político-administrativa del departamento de Santander define la conformación de dos tipos de división regional, en la primera se reconocen 87 municipios, y la segunda, actualizada por medio de la Ordenanza número 009 de 2019 en la que se definen 7 provincias Administrativas y de planificación, que son: Comunera, García Rovira, Guanentá, Metropolitana, Soto Norte, Vélez y Yariguíes. La última de estas, pretende mediante un esquema asociativo la identificación de proyectos estratégicos que permitan realizar una mejor gestión del territorio, aprovechar economías a escala y gestionar recursos.

Frente a esta se articula el presente documento que pretende identificar la realidad económica y

empresarial de la actividad turística del departamento, e identificar la percepción de los prestadores turísticos frente al apoyo gubernamental en la provincia Comunera (Tabla 1) todo ello, a partir de la identificación del conocimiento de las líneas de acción del plan de desarrollo dirigidas al aprovechamiento de la oferta gastronómica, las experiencias, los lugares, la historia (Molina, 2016) y todas aquellas particularidades de los municipios que conforman la provincia.

TABLA 1.

Municipios de la provincia comunera

Municipio	Población	Hogares	Km
Chima	2364	853	152
Confines	2915	864	76,55
Contratación	3296	1285	117
El Guacamayo	1643	678	113,96
Galán	2682	884	205,7
Gámbita	3529	1313	606,67
Guadalupe	3880	1370	155,81
Guapotá	2052	709	66,32
Hato	2121	795	182
Oiba	10117	3405	278,73
Palmar	1253	415	21,9
Palmas del Socorro	2467	806	57,02
Simacota	7842	2490	906,7
Socorro	29997	9316	122,1
Suaita	8761	3295	275,03
Total	84928	27108	30931,76

Fuente: Observatorio Rural de Santander (2019). Adaptado por el autor.

Ahora bien, reconociendo la importancia de la asociación territorial de los municipios para garantizar una rica y

atractiva oferta turística adaptada a la actual demanda, es importante reconocer el perfil económico empresarial del departamento de Santander y la provincia Comunera, para identificar los avances y retos que suscitan ser competitivos en el sector.

En términos económicos es resaltable mencionar que el departamento de Santander, según los informes económicos del Departamento Administrativo de Estadísticas Nacionales (DANE), durante el 2019 fue la cuarta economía de mayor importancia del país, representando el 6.9% del total del PIB.

De acuerdo con las cuentas nacionales en términos constantes Santander triplicó el volumen del PIB desde 1990 y lo duplicó desde inicios del siglo XX, lo que evidencia una favorable evolución en su base productiva y representa una evolución en las cifras de creación, crecimiento y supervivencia empresarial (Cámara de Comercio de Bucaramanga, 2020).

Como resultado de las tendencias de crecimiento de forma agregada para 2019 Santander tuvo un crecimiento del 2.9%, dando especial importancia a las actividades petroleras. De la misma forma, el crecimiento sectorial del departamento muestra crecimiento en todas las actividades productivas.

Todos los sectores registraron incrementos durante el último año, con excepción de la minería. Se advierte también que cada uno de ellos tiene un buen nivel de participación en el PIB nacional de su actividad, lo que demuestra el buen grado de diversificación de su aparato productivo (Cámara de Comercio de Bucaramanga, 2020).

Ahora bien, respecto a los sectores entre los que se enmarcan y relaciona el sector turístico se encuentran el sector servicios, que tiene una participación del 30.5% del PIB y su dinámica de crecimiento es superior al contexto general con un crecimiento del 4%; y el comercio que por su parte tiene una participación del 13.3% cuya dinámica de crecimiento es también superior al promedio general con un 4.2% (Cámara de Comercio de Bucaramanga, 2020).

Respecto a la actividad empresarial, según información obtenida de la encuesta de ritmo empresarial de Santander realizada por la Cámara de Comercio de Bucaramanga en el departamento en 2020 se observa una caída en los indicadores de empleabilidad en el 42.3% de las empresas en comparación con el 2019, un mantenimiento de los puestos de trabajo en el 53.9% de las empresas y un aumento en las cifras de contratación en 3.9% del total de las empresas. Cifras que difieren con los resultados promedio del país, en

el que el 57.5% de las empresas afiliadas a las diferentes Cámaras de Comercio mantuvieron las plantas de empleados, el 37.9% la disminuyeron y el 4.6% las aumentaron (Cámara de Comercio de Bucaramanga, 2020). Resultados que se relacionan con el perfil productivo del departamento en el que los sectores más afectados por la actual crisis tienen una participación importante dentro del PIB departamental.

Ahora bien, a pesar de que el departamento tiene especial importancia dentro de las cuentas nacionales, es relevante reconocer que este comportamiento difiere de forma significativa al realizar análisis comparativos entre subregiones, es así, que la distribución productiva provincial y municipal de Santander es realmente diversa. Por tanto, en el departamento existen municipios y provincias en las que la generación de valor agregado es alta en comparación con otras. Comportamiento que obedece a la concentración poblacional, características territoriales, cercanía a zonas prosperas, grados de capacitación del capital humano, niveles de inversión en infraestructura y diversos aspectos que condicionan una positiva absorción tecnológica (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2021).

Respecto al desempeño económico provincial, las provincias Comunera, Guantán, Vélez y García

Rovira, según el indicador de importancia económica del DANE, muestra que estas provincias representan el 11.5% del total del valor agregado del departamento, es decir, que cerca de un cuarto de la población del departamento aporta un poco más de una décima parte del valor agregado del departamento, lo que representa un total de 13.6 millones de pesos en términos per cápita, cifra menor a los 25.6 millones en términos per cápita que aporta el departamento en su totalidad (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2021).

La provincia Comunera evidencia limitaciones en términos económicos en relación con la región, siendo su aporte el 2.5% de la totalidad del valor agregado del departamento. A pesar de ello su economía ha mostrado importantes signos de crecimiento desde el 2011, con un crecimiento promedio de 9.9%, mostrando como resultado un valor agregado per-capital de 13.6 millones en 2019 (Cámara de Comercio de Bucaramanga, 2017).

En la provincia Comunera se encuentran 31 empresas con ventas totales de 120.000 millones de pesos, del análisis económico realizado por la Cámara de Comercio de Bucaramanga sobre las 150 empresas más importantes del departamento sin incluir el área metropolitana, lo que significa que la

provincia Comunera aporta el 19.48% del total de las ventas de las 150 empresas.

La composición por tamaño de estas empresas es de 35.5% pequeña empresa, 61.3% pymes y 3.2% gran empresa. Los sectores de mayor importancia dentro de estas empresas son el comercio (-3%), construcción (-25%), industria (89.9%), y actividades agropecuario (11.7%) (Cámara de Comercio de Bucaramanga, 2019).

Las cifras de creación empresarial muestran que para el 2018 en el departamento de Santander se crearon 13.903 empresas en las que se invirtieron en total 126.056 millones de pesos. Nuevas empresas que en un 99.7% fueron microempresas y 0.3 pymes. Al segregar por sectores económicos, el comercio (42.7%), los servicios (24.3%) y hoteles y restaurantes (15.9%), son las actividades económicas de mayor relevancia (Cámara de Comercio de Bucaramanga, 2019).

Respecto a la provincia Comunera en 2018 se crearon 482 empresas con activos totales de 3.849 millones, lo que representa una inversión por habitante de 39.453 pesos. La cifra de supervivencia empresarial por su parte es de 88.7 meses y los sectores de mayor relevancia son el comercio (33.2%), servicios (33%), y hoteles y restaurantes (13.6%) (Cámara de Comercio de Bucaramanga, 2019). Cifras que indican que la provincia busca

consolidarse como un oferente competitivo en el sector turístico y las propuestas de creación de empresa buscan aprovechar y aportar la infraestructura y oferta adecuada para los diversos visitantes.

En lo que respecta al sector turístico, no existen datos desagregados por municipio y provincia. Por tanto, esta es una falencia que reduce la eficacia de las diferentes políticas y programas de recuperación y fomento del turismo en las regiones, dado que no se conoce un escenario diferenciado que garantice la toma de acciones específicas con la intensidad que requiere cada región.

CIFRAS DE MOVILIDAD DE VISITANTES EN SANTANDER

De acuerdo con datos de la Aerocivil en 2018 el departamento de Santander tuvo un total de 1.595.907 pasajeros movilizados, de los cuales 95.858 son internacionales y 1.500.049 nacionales. Los lugares de procedencia para visitantes internacionales, según información aportada por SITUR, es Venezuela, Estados Unidos, España, Alemania, Canadá. Los lugares de procedencia nacionales más importantes son: Bogotá, Antioquia, Norte de Santander y Atlántico (SITUR y Cámara de Comercio de Bucaramanga, 2019).

La razón de los viajes en un 70% es de tipo personal y el 30% de negocios, los

periodos de hospedaje de mayor importancia son entre 1 y 3 noches (53.6%) y más de 4 noches (40.1%). Así mismo, los lugares más usados para hospedarse son hoteles y posadas (49.5%) y casas de familiares y amigos (40.9%) (SITUR y Cámara de Comercio de Bucaramanga, 2019). El movimiento de pasajeros por transporte terrestre según datos reportados por el Terminal de Transporte de Bucaramanga muestra un crecimiento en el número de pasajeros movilizados entre enero y agosto de 2019, en comparación con el 2018, con un aumento del 5.6% que para 2019 fue de 1.685.031 pasajeros lo que indica que en departamento se ha observado un crecimiento tendencial desde 2005, cifras que son evidencia de la importante movilidad entre las regiones del departamento y llegada de visitantes con diferentes destinos al departamento.

La ocupación hotelera del departamento muestra para 2017 cifras de ocupación menores al total nacional mostrando una reducción en la ocupación respecto al 2016 de -2.7% lo que de forma general representa una ocupación del 46% ubicando al departamento en el puesto 12 entre un total de 20 regiones turísticas del país (Cotelco y Cámara de Comercio de Bucaramanga, 2021).

COMPETITIVIDAD PROVINCIA COMUNERA

Las cifras de competitividad regional, de acuerdo con el Índice Municipal de Competitividad de Santander de 2019 construido por la Cámara de Comercio de Bucaramanga y la Comisión Regional de Competitividad e Innovación, en el que se reconoce que para mejorar la calidad vida de los habitantes necesariamente se debe tener una mayor dinámica empresarial y esto depende del nivel de competitividad de los territorios. Es así, que en esta medición cinco (Socorro, Guadalupe, Simacota, Suaita y Oiba) de los 16 municipios hacen parte del ranking conformado por 28 municipios. De acuerdo con esta medición la provincia a pesar de su riqueza natural tiene importantes problemas en los pilares *sostenibilidad ambiental*, además de los pilares de *infraestructura y equipamiento e investigación y dinámica empresarial*. Resultados que se pueden verificar al momento de analizar la percepción empresarial, como el que se hace en este documento.

METODOLOGÍA

Este documento tiene el objetivo de identificar las características del ambiente económico y empresarial de las empresas dedicadas al sector turismo en Santander e identificar la percepción de los prestadores turísticos de la provincia

comunera frente al apoyo institucional, el conocimiento de las líneas de acción dirigidas al fortalecimiento del turismo en la provincia a partir de la puesta en marcha del plan de desarrollo, las cuales inciden en la recuperación económica de la provincia.

Para ello se usó una metodología descriptiva con un método de recolección de información de datos a partir de la aplicación de una encuesta, en la que se identificaron de forma indirecta las cifras de concentración empresarial formal en la provincia Comunera desde el uso de la base de datos publicada por CITUR para los municipios de la provincia Comunera que incluye información para 10 de los 16 municipios de la provincia.

La muestra fue calculada por muestreo aleatorio simple a partir de una población de 116 empresas prestadoras de servicios turísticos activas en la base de datos CITUR, el error de muestreo es del 10% y el nivel de confianza del 95% lo que corresponde a un total de 54 empresas encuestadas.

$$Tam\ muestra = \frac{\frac{z^2 x p (1 - p)}{e^2}}{1 + \left(\frac{z^2 x p (1 - p)}{e^2 N}\right)}$$

Donde:

N = tamaño de la población

e = margen de error

Z = Puntuacion z

RESULTADOS

La concentración empresarial formal en la provincia Comunera se observa especialmente en los municipios de Socorro con una 38.9%, Guadalupe 22.22%, Oiba y Suaita con un 9.26%, municipios con mayor población en la Provincia, igualmente, son aquellos que hacen parte de la medición de competitividad del departamento, a los que se suma Simacota.

Ahora bien, en términos de generación de valor agregado estos municipios aportan de forma individual el 0.7% (Socorro), 0.2% (Guadalupe), 0.14% (Simacota), 0.23% (Suaita) y 0.38% (Oiba) al departamento, aportes que se corresponden con ingresos per cápita de 14.3 millones, 12.7 millones, 12.5 millones, 17 millones y 10.3 millones, respectivamente.

En relación con la antigüedad de las empresas formales prestadoras de servicios turísticos se observa que, las cifras de creación de empresas durante el último año son baja y representa el 3.7% de la muestra, este comportamiento posiblemente está explicado por la crisis del Covid-19 que tuvo un impacto fuerte en la actividad turística, que según estima la (Organización Internacional de Turismo, 2020) su caída sobrepasa el 80%. Así mismo, este comportamiento puede estar relacionado con una baja tasa de formalidad empresarial, lo que es un

obstáculo para los procesos de diagnóstico sectorial que se realizan en las provincias del departamento.

Por otro lado, se observa que en términos de antigüedad empresarial hay una tendencia que muestra que entre menor es la antigüedad mayor es el número de empresas dentro de los rangos, esta tendencia puede estar relacionada con el crecimiento que ha tenido el sector a lo largo de los años, lo que implica que efectivamente la actividad turística ha tomado importancia en la provincia.

Ahora bien, teniendo en cuenta otros estudios realizados en la provincia las cifras de supervivencia empresarial de la provincia están alrededor de 88.7 meses y los sectores de mayor relevancia son el comercio (33.2%), servicios (33%), y hoteles y restaurantes (13.6%) (Cámara de Comercio de Bucaramanga, 2019). Estos datos reafirman el análisis relacionado con el crecimiento a lo largo de los años del sector turismo en el que la provincia ha buscado consolidarse como un oferente competitivo y las propuestas de creación de empresa buscan suplir la oferta adecuada a la demanda de los visitantes. Es importante mencionar que esta se da con dificultades de tipo estructural como son los problemas de infraestructura referidos como uno de los obstáculos más relevantes para el sector según la percepción de los prestadores turísticos, obstáculo que ya es

mencionado por el Informe de Competitividad realizado por la Cámara de Comercio de Bucaramanga para 2020.

En relación con el conocimiento de las líneas de acción definidas en el Plan de Desarrollo Departamental y Municipal para dinamizar a la actividad turística, se evidencia que cerca del 84% de empresas prestadoras de servicios turísticos formales de la provincia no tienen conocimiento de estas (tabla 2), es así que el desconocimiento puede ser una de las causas de la percepción de los prestadores en cuanto a la inoperancia y poco apoyo recibido desde administraciones municipales y departamentales para paliar los efectos de la pandemia y para el fortalecimiento de la actividad turística.

TABLA 2.
Conocimiento del plan de desarrollo

Conocimiento Plan de Desarrollo		
Sí	9	16,67%
No	45	83,33%

Fuente: Autor.

De la misma forma, otro de los puntos que se pueden relacionar con el desconocimiento son, por un lado, las pobres estrategias de comunicación desde las administraciones para dar a conocer en las regiones las líneas de acción específicas de apoyo al sector, y la concentración del apoyo en las regiones

de mayor relevancia turística del departamento.

La percepción de la academia, las instituciones gubernamentales y la empresa en torno a la actividad turística de la región muestra que en un 96.3% los prestadores turísticos tienen la percepción de que no existe ningún tipo de articulación (Tabla 3). Este resultado es reafirmado con los resultados obtenidos a partir por el Índice de Competitividad Regional realizado por la Cámara de Comercio de Bucaramanga y la Comisión Regional de Competitividad en 2020, en el que uno de los pilares en los que se requiere mayor trabajo es el equipamiento e investigación y la dinámica empresarial.

TABLA 3.
Articulación Empresa- Universidad-Estado

Articulación con el turismo		
Sí	2	3,70%
No	52	96,30%

Fuente. Autor.

Finalmente, en relación con los obstáculos percibidos por parte de los prestadores turísticos para posicionar a la provincia como una región turística relevante a nivel nacional se encuentran la falta de apoyo económico y las falencias de infraestructura con un 33,33% cada una, seguido de la falta de articulación entre las entidades y los empresarios en un 25,93%.

CONCLUSIONES

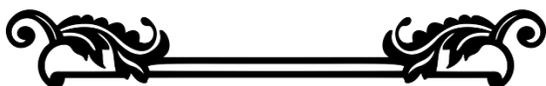
Actualmente no existen datos desagregados por municipio y provincia que permitan realizar diagnósticos actualizados y reales del sector turismo. Por tanto, esta es una falencia que reduce la eficacia de las diferentes políticas y programas de recuperación y fomento del sector en las regiones, dado que no se conoce un escenario diferenciado que garantice la toma de acciones específicas con la intensidad que requiere cada región.

De acuerdo con Pino 2018 y Rodríguez, Limones y Villafuerte, 2018, el turismo, en sus diversas modalidades y tipologías, aporta al desarrollo socioeconómico y sustentable de las comunidades por medio de la generación de ingresos que en general son módicos, la conservación, reconocimiento de los destinos y el patrimonio natural y cultural. Por lo tanto, su fortalecimiento o decaimiento influye de forma directa en la calidad de vida de una importante proporción de la población, impacto que en la provincia comunera es mayor teniendo en cuenta el limitado acceso a alternativas económicas que tienen los municipios pequeños del departamento de Santander.

A pesar de la coyuntura por la que atravesó el mundo entero y el impacto que se evidencia de la pandemia en la actividad turística de la provincia

Comunera como define la OMT en 2020, el turismo es una industria resiliente y por tanto ha mostrado a lo largo de la historia una alta capacidad de recuperación; además de ser una locomotora que tienen externalidades positivas en los procesos de recuperación de otros sectores productivos, ello teniendo en cuenta que esta actividad turística tiene una alta habilidad integradora, por tanto, es importante su apoyo desde los entes gubernamentales, apoyo que en la actualidad no es percibido por los prestadores turísticos de la provincia.

A la luz del presente ejercicio de percepción de los prestadores turísticos formales realizado y de acuerdo con el Informe de Competitividad Regional del departamento, es necesario el apoyo económico a nivel gubernamental para fortalecer la oferta turística de la provincia, igual que el fortalecimiento de la infraestructura en los municipios que hacen parte de la provincia Comunera.



REFERENCIAS

- Aristizábal, M. (5 de septiembre de 2019). Colombia mejora en competitividad turística según el Foro Económico Mundial. *La República*, p. 1.
- Cámara de Comercio de Bucaramanga. (2017). *Actualidad económica en provincia. Indicador de importancia económica: Guanenta, Comunera, García Rovira y Vélez*. CCB.
- Cámara de Comercio de Bucaramanga. (2019). *Actividad económica en provincia. Emprendimiento en el 2018. Provincias de Santander*. CCB.
- Cámara de Comercio de Bucaramanga. (2019). *Actualidad económica en provincia. Comportamiento empresas + grandes. Provincias de Santander*. CCB.
- Cámara de Comercio de Bucaramanga. (2019). *Empresas Pymes y grandes en la industria de Santander*. CCB.
- Cámara de Comercio de Bucaramanga. (2020). *Encuesta ritmo empresarial. Empresas afiliadas a la Cámara de Comercio*. CCB.
- Cámara de Comercio de Bucaramanga. (2020). *PIB en Santander*. CCB.
- Cámara de Comercio de Bucaramanga y Comisión Regional de Competitividad. (2020). *Índice de competitividad municipal de Santander*. CCB.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2021). *Indicador de importancia económica municipal*. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-departamentales/indicador-de-importancia-economica-municipal#informacion-historica-indicador-de-importancia-economica-municipal>

La República. (31 de enero de 2019). *La hora del turismo para Colombia*. La República, p. 1.

Molina, S. (2016). Turismo creativo. *Revista Turismo: Estudios & Prácticas*, 5(1), 205-233.

Organización Mundial del Turismo (OMT). (enero, 2020a). *Barómetro OMT del Turismo Mundial y Anexo estadístico*, 18(1). OMT. <https://doi.org/10.18111/wtobarometeresp>

Organización Mundial del Turismo. (05 de enero de 2020). UNWTO. unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos

Organización Internacional de Turismo. (marzo, 2020). UNWTO. www.unwto.org/es

Pino, M. (2017). Los sistemas participativos de garantía en el Ecuador. Aproximaciones a su

desarrollo. *Letras Verdes. Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales* (22),120-145. <https://revistas.flacsoandes.edu.ec/letrasverdes/article/view/2679>

Sistema de Información Turística de Santander - SITUR y Cámara de Comercio de Bucaramanga. (2019). *Turismo en Santander*. CCB.

<http://www.sitursantander.co/>

