

PERSPECTIVAS DE TRABAJO DE LOS ESTUDIANTES DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES – USTA*

*Wendy Yohanna Pérez Valderrama y Wilmer Julián Flórez Blanco. ***

Resumen:

El objetivo de la investigación que dio origen al artículo fue identificar las preferencias que tienen los jóvenes al momento de culminar sus estudios profesionales, la realización de este estudio es importante debido al impacto que genera en las instituciones de educación superior, considerando que, pueden mejorar el pensum universitario incorporando cátedras o materias de línea que incentiven la creación de emprendimiento en los estudiantes. La pregunta problema ¿Cuál es la perspectiva de los estudiantes de la División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la USTA seccional Bucaramanga frente a emprender y laborar? permitió evidenciar que para los estudiantes es de suma importancia contar con experiencia laboral, además desarrollar una idea innovadora, que le permita diferenciarse y mantenerse en el mercado competitivo. La metodología utilizada es descriptiva, donde participaron 158 estudiantes de los últimos dos semestres, los cuales fueron analizados en la herramienta Excel 2016. Para concluir tanto hombres y mujeres pertenecientes a la división tienen como preferencia al finalizar sus estudios emprender. Por ende, es necesario que las instituciones de educación superior orienten sus esfuerzos hacia el desarrollo de herramientas que faciliten la creación de emprendimientos sostenibles.

Palabras clave: Competencias, emprendimiento, mundo laboral.

Abstract:

The objective of the research that gave rise to the article was to identify the preferences that young people have at the time of completing their professional studies, carrying out this study is important due to the impact it generates in higher education institutions, considering that they can improve the university pensum incorporating chairs or line subjects that encourage the creation of entrepreneurship in students. The problem question: What is the perspective of the students of the Division of Economic, Administrative and Accounting Sciences of the Bucaramanga sectional USTA regarding entrepreneurship and work? It allowed to show that for students it is of the utmost importance to have work experience, in addition to developing an innovative idea that allows them to differentiate themselves and stay in the competitive market. The methodology used is descriptive, where 158 students from the last two semesters participated, which were analyzed in the Excel 2016 tool. To conclude, both men and women belonging to the division have the preference at the end of their studies to undertake. Therefore, it is necessary for higher education institutions to direct their efforts towards the development of tools that facilitate the creation of sustainable enterprises.

Key words: Skills, entrepreneurship, world of work.

*Ensayo.

** Estudiantes de la División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables – Universidad Santo Tomas de Bucaramanga.

INTRODUCCIÓN

Actualmente en Colombia hay 137.027 graduados de la educación superior de las carreras de administración de empresas, contaduría pública, economía, negocios internacionales y administración de empresas agropecuarias entre los años 2016 a 2018 y exactamente en el departamento de Santander los estudiantes graduados fueron 6.217 de estas mismas carreras profesionales Mineducación, [1]. En la ciudad de Bucaramanga en los últimos 3 años se evidencia la tasa de ocupación y corresponde de la siguiente manera diciembre 2017 a febrero 2018 una tasa de 61,2%, diciembre 2018 a febrero 2019 una tasa de 58.8% y de diciembre 2019 a febrero 2020 una tasa de 60,0%. DANE, [2]. Lo que quiere decir es que un poco más de la mitad de los bumanguenses se encuentran laborando, por esta razón la investigación se centró en identificar la percepción de los estudiantes de la División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.

Por esta razón es importante investigar las competencias laborales, dado que tienen que ver con la capacidad, habilidades laborales, conocimientos y aptitudes en el profesional que le permiten asumir los retos y contingencias que pueda traer su puesto de trabajo de una mejor manera. Una empresa realmente exitosa está compuesta por profesionales capaces que den un valor agregado a la organización más allá de sus habilidades laborales básicas, sobre todo en aquellos puestos gerenciales o con mayor jerarquía. Cada día, son más las compañías que evalúan a su personal de acuerdo con las competencias mencionadas en su perfil profesional Pérez, [3].

La Inteligencia Emocional, según Daniel Goleman, se basa en cinco competencias emocionales. El autor define la competencia emocional como «la capacidad adquirida basada en la Inteligencia Emocional que da lugar a un desempeño laboral sobresaliente». Es decir, son las habilidades adquiridas en el diario vivir como la habilidad de trato con el público. Las habilidades son necesarias para el mundo laboral, pero no menos indispensables en la vida diaria. [4].

Por otra parte, es importante mencionar los emprendimientos que se presentan ante la cámara de comercio de la ciudad de Bucaramanga, para el año 2018 la cantidad de emprendimientos fueron de 13.980 lo cual da señales positivas, según la división administrativa por provincias de Santander sin tener en cuenta a Mares, las de mayor contribución fueron Soto y Vélez con el 81% y 7,3%, respectivamente. Siguieron en su orden Guanentá con 6,2%, Comunera con 3,5% y García Rovira con 2%. Aunque el 99% de los emprendimientos se clasificaron en el tamaño de las micro, no se puede desconocer que estas también tienen la capacidad de generar un volumen importante de empleo en las diferentes regiones de Santander Registro Mercantil - Cámara de Comercio de Bucaramanga, [5].

El crecimiento de los nuevos emprendimientos en el año 2019 fue del 8,2% frente al periodo de 2018, demuestra el grado de confianza que posee la región para atraer inversiones. En el presente año se constituyeron 12.477 empresas, que en su gran mayoría correspondieron a personas naturales con una participación del 83,4%, mientras las personas jurídicas llegaron a 2.065 con una participación de 16,6%. La actividad económica con mayor dinámica fue el comercio, hoteles y

restaurantes con 7.234 empresas y un crecimiento de 7,2% frente al año anterior. Le siguieron en orden de importancia los servicios, industria y construcción. Actividades consideradas estratégicas para el departamento como el turismo, construcción de edificaciones, empresas inmersas en el ambiente de la economía naranja y las de agroindustria elevaron favorablemente su número de nuevas empresas, Santander cuenta con una tasa de supervivencia de 70,7% lo que demuestra que, de las 14.542 empresas constituidas en dicho periodo, perduraron 10.281 empresas Registro Mercantil - Cámara de Comercio de Bucaramanga, [5].

Se determina que el porcentaje de emprendimientos es amplio para el departamento Santander. Hoy en día las empresas santandereanas buscan personal con un nivel superior de experiencia para ingresar al mundo laboral por esta razón es que se reflejan la cantidad de emprendimientos en el departamento debido a la falta de oportunidades laborales que se le brindan a los jóvenes y estos con tal de adquirir experiencia toman la decisión de emprender.

Es importante realizar esta investigación porque hoy en día la tasa de desempleo en el departamento de Santander aumenta, si vemos bien, cada vez se logran graduar más jóvenes de una carrera profesional con capacidades altamente competitivas para ingresar al mundo laboral, pero existe una barrera en las empresas y es que no contratan personal sin experiencia. Los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a estudiantes de últimos semestres de las carreras pertenecientes a la División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Santo Tomas seccional Bucaramanga demuestran que para ellos es

importante antes de realizar un emprendimiento poseer una experiencia previa en el ámbito laboral.

ESTADO DE ARTE DE LAS COMPETENCIAS

Realizando un análisis detallado del estado del arte se encontraron varios estudios que se han realizado a nivel internacional y nacional que tratan el tema de las competencias que deben poseer los jóvenes. A partir de estos análisis se puede evidenciar la trayectoria y conclusiones a las que han llegado otras investigaciones sobre el tema.

Teniendo en cuenta la importancia y relevancia que tienen las competencias en la investigación ya sean del saber ser, del saber hacer o del saber se hace un análisis de investigaciones a nivel nacional e internacional. Se considera fundamental la investigación que realizó Guzmán, [6], donde demuestra la importancia de aprender un conjunto de habilidades no cognitivas como lo son la comunicación asertiva, la adaptabilidad y flexibilidad, proactividad e iniciativa y trabajo en equipo y los resultados inmediatos. Se realizó un estudio de campo a 141 jóvenes en 36 sedes de Universidad Tecnológica de Chile INACAP la institución de formación técnica más grande de Chile. A estos jóvenes se les aplicó un cuestionario, test de personalidad 16PF y el test de competencias laborales Kostic-Papi KP. Posteriormente se procede a realizar talleres de entrenamiento por cada una de las competencias. Seguidamente se aplica de nuevo el cuestionario y ambos tests. Para finalizar se entrevista a cada uno de los participantes. Los resultados obtenidos demuestran que la asistencia a los talleres causó efectos significativos en los jóvenes.

Se potencian las competencias como los dotes de mando la subordinación y la sociabilidad. Para concluir cabe destacar que este tipo de entrenamientos serían fuertemente demandados por parte de los alumnos.

Por otra parte, según Palmer, [7] el estudio comparativo entre la opinión de empleadores y académicos. La cual muestra la necesidad de identificar las competencias genéricas más importantes para la formación de los estudiantes egresados. Varios estudios se enfocaban en analizar una sola perspectiva y compararla con los implicados ya fueran los empleadores con el rol de reclutadores y los jóvenes universitarios. Se utiliza en la muestra 500 empresas e instituciones públicas de las Islas baleares que cuentan con títulos universitarios entre sus trabajadores y una muestra de 173 docentes pertenecientes a la universidad. La edad de los docentes se mueve entre los 26 y 72 años con una medida de 43 años y con un promedio de 15 años de docencia en la universidad. Para concluir esta investigación demuestra que las competencias genéricas son de gran importancia que se deben proporcionar desde los estudios universitarios. Cabe resaltar que entre los docentes y los empleadores seleccionaron las competencias más desarrolladas en la formación universitaria que son la capacidad de adquirir rápidamente nuevos conocimientos y la capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica. Y en las competencias menos desarrolladas se encuentra la capacidad para escribir hablar y redactar en idiomas extranjeros y el conocimiento de la cultura y costumbres de otros países.

Para complementar la investigación anterior, el estudio realizado en Chile por Salgado, [8] muestra que el cambio del

modelo educativo se ve reflejado en los programas de educación ya que la implementación de un modelo educativo basado en competencias es indispensable. Como las competencias no son observables hay que inferirlas y esto se hace por medio de evidencias. Donde los aprendizajes que se esperan sean exitosos al final la asignatura son el aprendizaje cognitivo, aprendizaje procedimental y aprendizaje actitudinal para ello las técnicas de evaluación se utilizan para recolectar evidencia de conocimiento y desempeño para lo cual se hace un examen oral una prueba escrita y pruebas objetivas tipo test empleando una metodología cualitativa. Con esta investigación se demuestra que el programa de asignaturas formulado constituye como ejemplo hace para la futura implementación del modelo educativo de la universidad Bío-Bío en el departamento ingeniería eléctrica y electrónica.

Para concluir con las investigaciones a nivel internacional se tendrá en cuenta la investigaciones políticas educativas y empleabilidad, desde el punto de vista de Freire, [9] se analizan las competencias profesionales que son más valoradas ya sea por las empresas o por los egresados. Y es que estas competencias juegan un papel crucial en el mundo laboral ya que son necesarias para acceder al mercado laboral y complementar su perfil profesional. Para la muestra se escogieron un total de 1052 estudiantes egresados los cuales fueron entrevistados donde 450 eran hombres y 602 mujeres. Y para la muestra de las empresas se encuestaron a 907 empresas de diferentes sectores y según el número de trabajadores con el que cuenta. En las conclusiones cabe destacar que las competencias requeridas por las empresas son siempre más altas que las adquiridas por los egresados. Donde es evidente que es necesario que el sistema

universitario español mejore la formación en competencias de los graduados y la calidad de la educación para que los egresados cuenten con un conjunto de aprendizajes transversales.

A nivel nacional la investigación realizada en la universidad de Pamplona por Vega, [10] donde demuestra la importancia del capital humano dentro de las empresas y las actitudes con las que cuenta este, sus comportamientos y como estos pueden llegar a cambiarse para mejorar su desempeño dentro de la compañía. A través de los años la formación y capacitación de los empleados se ha venido modificando para lograr los mejores resultados para la compañía y que los empleados se sientan a gusto en ellas. Un ejemplo de ello es la formación por competencias laborales esto es lo que buscan es que el trabajador tenga claro las funciones que debe desempeñar y los objetivos que debe cumplir, para esto las empresas organizan su estructura y reconocen la importancia del área de talento humano. Por otra parte, está la sociedad del conocimiento y es que la nueva generación se caracteriza por esta tendencia. Y es utilizado de manera que este conocimiento pueda generar más conocimiento y compartirlo con los demás. Por esta razón la importancia de las competencias ya que no es suficiente sólo con el saber sino también la habilidad para saber desempeñarse en su puesto de trabajo. La metodología esta investigación es de enfoque cualitativo se recopila información de carácter secundario y primario, la información secundaria fue analizar textos documentos manuales y módulos de formación para el desarrollo de competencias y fuente primaria se realizó una investigación exploratoria desarrollada en la empresa EMS. Para concluir esta investigación arroja que el talento humano a través del enfoque por

competencias laborales no sólo valora el conjunto de los conocimientos o de las habilidades, sino que también aprecia la habilidad para afrontar sus propias necesidades esto quiere decir las competencias del saber ser como lo son la aptitud positiva.

MARCO COMPETENCIAS

TEÓRICO

Para el desarrollo de la investigación es necesario definir ciertos conceptos que permitan contextualizar la investigación y tener bases teóricas en la materia a tratar, por esta razón se definirá diferentes conceptos de las competencias considerando que estas son inherentes en cualquier cargo o profesión que quiera desarrollar una persona.

Teniendo en cuenta lo anterior, la transmisión de saberes fue lo que permitió que las comunidades progresaran, que experimentaran técnicas diversas y que demostraran su superioridad en el desarrollo productivo respecto de otros pueblos, [11]. Es decir, la especialización del trabajo, la división social y la división técnica fueron los eventos o momentos de la historia que permitieron, a través de los campos de la economía y la sociología, dividir y enfocar los esfuerzos de las personas en aquella actividad que mejores o mayores beneficios les presentaran y que significaran el menor esfuerzo posible debido a sus capacidades o a sus competencias laborales que venían desarrollando en la ocupación gracias a la experiencia.

La competencia laboral es el elemento operativo que vincula la capacidad individual y colectiva para generar valor con los procesos de trabajo, por lo que

constituye una nueva alternativa para mejorar el rendimiento de los individuos dentro de la organización [12]. De otra forma, la competencia laboral es lo que permite a la empresa identificar a un buen empleado de uno malo y que, por otra parte, les permite también enfocar sus esfuerzos en generar un perfil o un modelo de competencias que se acople adecuadamente a las necesidades de la organización.

A través de la historia también se ha venido generando una marcada tendencia hacia la promoción y el aumento de políticas o programas de emprendimiento que motiven a las personas a generar desde ideas de negocio a generar invenciones o reinventaciones en productos que ya existen para así dinamizar el comportamiento del mercado y la demanda de bienes y servicios conectados o relacionados ese en el que se está trabajando. Dentro de las competencias laborales, existen unas nociones que se deben tener más en cuenta en estos tiempos, debido a la poca innovación y al gran poder que están tomando varias empresas del mundo, es necesario desarrollar e inventar productos que satisfagan las nuevas demandas de los individuos o que se acoplen a las nuevas formas de hacer negocios.

Tipo de competencia

Las competencias emprendedoras son los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes necesarias para realizar el trabajo de emprendedor de forma efectiva y de calidad, sostiene Abud, [13]. Las concepciones de una persona emprendedora conllevan, entre algunas de ellas, la motivación, determinación, ideas, recursos y habilidades de tomar una idea, nueva o antigua, y reformarla o innovar con ella para así crear un nuevo producto o servicio que atraiga a las masas y que dinamice la economía de un sector o una región.

Complementando la idea, las competencias emprendedoras implican capacidades, destrezas, habilidades y aptitudes que hacen que el emprendedor se desempeñe de manera idónea en el proceso emprendedor, argumenta Gómez & Satizábal, [14]. Los emprendedores tienen más una cuestión de aptitud y actitud que de las habilidades, capacidades o destrezas que adquieran a través de su carrera laboral o su desarrollo profesional; van más relacionados con la forma en que estos se desarrollan en el entorno y las libertades o facilidades que este les brinde para poder crecer en la economía.

Tabla 1. *Comparativo modelo de gestión por competencia.*

NOMBRE DEL MODELO	AUTOR, AÑO Y ZONA GEOGRÁFICA	ENFOQUE DEL MODELO	UTILIDAD
Modelos de gestión por competencias.	[15] Argentina	Las competencias cardinales son esenciales para todos los empleados de la organización, las competencias específicas gerenciales son adaptables a un equipo de personas seleccionadas a un rol específico de rango alto y las competencias específicas por área son sujetadas a dichos grupos de personas de nivel bajo-medio en la organización.	Este modelo es importante para que las empresas se involucren, apoyen y se comprometan a crear procesos y sistemas que permitan capturar y distribuir el conocimiento. Respecto a los jóvenes tienen la responsabilidad de compartir y hacer explícito su conocimiento con la organización.
Modelos de competencias organizacionales.	[16] Reino unido	El estudio de culturas organizacionales de gran fiabilidad ha llevado al desarrollo de ideas sobre la creación de estas competencias, La distinción entre conocimiento sugiere cuatro modos básicos de enfocar la creación de conocimiento nuevo en una organización. El primero es de tácito a tácito. El segundo es de explícito a explícito. El tercer enfoque es de tácito a explícito El cuarto enfoque es de explícito a tácito. Este proceso requiere competencia organizacional en internalización (entendimiento intuitivo y expansión de la base de conocimiento tácito propia de cada individuo).	Es importante implementar dichas competencias a las empresas para un mejor avance organizacional y el capturar todo tipo de conocimiento para el buen funcionamiento de esta.
Modelo de competencia de liderazgo.	[17] México	La formación de un verdadero líder depende de donde se desempeñará en que campo desarrollara su habilidad de liderazgo, teniendo en cuenta que las competencias varían según el contexto donde laboré, así mismo como del equipo de trabajo que lo apoye y la situación que se presente en ese momento. Gramigna [2002], en su artículo "Gestión por competencias" señala, El profesional más adecuado es aquel que, además de conocimientos, tiene habilidades, actitudes e intereses compatibles con su función.	Es importante en las empresas actuales contar con este modelo de competencias ya que ayuda al crecimiento de esta y ver más allá los conocimientos, actitudes y aptitudes de cada uno de los líderes.

Modelo de competencia por trabajo.	[18] Colombia	También llamadas competencias laborales son aquellas que hacen parte fundamental de la estrategia de competitividad de la función respecto a las otras empresas, la esencia es crear una mano de obra con nuevas expectativas, motivaciones laborales centradas en el crecimiento y desarrollo personal.	Hoy en día las empresas colombianas lo que buscan es involucrar procesos de reflexión y toma de decisiones alrededor de la implementación de las competencias laborales. Dicho modelo se caracteriza por el énfasis en la empresa, por la referencia en los mejores y las competencias diseñadas versus las competencias consultadas.
------------------------------------	------------------	--	---

Fuente: Elaborada por autores.

EMPREDIMIENTO

Después de analizar detalladamente el estado del arte se hallaron varios estudios realizados a nivel internacional y nacional que tratan del emprendimiento, las barreras y/o dificultades que se presentan, la trayectoria y conclusiones a las que han llegado otras investigaciones sobre el tema.

El emprendimiento en Colombia y a nivel internacional es importante como se refleja en la investigación Emprendimiento Empresarial Juvenil una evaluación con jóvenes estudiantes de universidad y es que México se enfrenta a una crisis de empleo formal para jóvenes, el gobierno y varias instituciones privadas y públicas están estimulando ofertas para lograr disminuir la tasa de desempleo e informalidad por la cual está atravesando la población joven de este país. La muestra se realizó durante agosto de 2013 a octubre 2014 se aplicó una encuesta de 25 preguntas a la población total de jóvenes estudiantes la cual estuvo integrada por 249 mujeres y 197 hombres pertenecientes a la universidad. En los resultados se demuestra que los jóvenes identifican tres problemáticas que los afectan y son las adicciones (drogas, alcohol) no contar con oportunidades de empleo formal, y la inseguridad y la delincuencia. También tienen claro qué la cultura empresarial no

es muy bien conocida ya que el 67% no sabía de su existencia. Para concluir los jóvenes cuentan con buenas intenciones y conocimiento en campañas publicitarias para impulsar el emprendimiento empresarial considerando que no poseen una estrategia ni el conocimiento para lograr emprender. Para finalizar es incuestionable que iniciar con estos procesos de cultura emprendedora representaría una transición exitosa desde que cumpla con las expectativas. Según García V. D., [19], llevar a cabo este tipo de acciones empresariales fortalecerán las trayectorias juveniles laborales y se brindar oportunidades de empleo, disminuirá la exclusión y la desigualdad para los jóvenes mexicanos.

El problema de desempleo no solo es evidente en Colombia o en Latinoamérica, la investigación realizada por Soler, [20], “los jóvenes españoles tienen hoy los niveles de estudios completados más altos de la historia y sus competencias son mejores que las de sus mayores” pero a pesar de esto por la crisis es muy difícil conseguir un buen empleo o mantenerse en uno, las tasas de emprendimiento en España son mínimas por la crisis económica, los jóvenes que más se animan y deciden emprender se encuentran en un rango de edad entre los 25 y 34 años. En definitiva, la probabilidad de estar ocupado aumenta con el nivel de estudios finalizados, para contar con

emprendedores más formados la clave es mejorar el perfil, ofreciendo complementos característicos para formar emprendedores y crear medidas que mejoren el acceso a la financiación.

En Colombia el emprendimiento es un tema de gran importancia para el desarrollo de la economía del país y la generación de empleo. Por esta razón el fondo Emprender brinda la oportunidad de financiar proyectos emprendedores con potencial. Según Herrera, [21] el emprendimiento puede llegar a ser una táctica viable, que es utilizada por empresas públicas o privadas con el fin de combatir los problemas económicos del país, como el desempleo, la falta de empresas competitivas y lograr globalizar la economía. En la ciudad de Sincelejo se realizó una encuesta con preguntas abierta y cerradas a diecisiete personas avaladas por el Fondo Emprender, referentes a la caracterización del emprendedor. Como resultado se obtuvo que es indispensable contar con conocimientos básicos del tema en el que se desea iniciar un proyecto, emprender es sinónimo de innovación y si el producto o servicio no son innovadores lo más seguro es que no funcione la idea de negocio, poseer estudios académicos es esencial y la actitud o cualidades son vitales para mantener a flote la idea de negocio. Por otra parte, las encuestas arrojan como resultado que la edad de la mayoría de los emprendedores encuestados oscila entre los 25 y 34 años esto quiere decir que cuando están en su etapa productiva es cuando más se arriesgan a la aventura que es emprender.

Por otra parte, la investigación realizada por Suárez, [22], en el departamento de Boyacá al aplicar un enfoque cualitativo, con una lógica de razonamiento inductivo. La muestra se tomó en veinticinco municipios seleccionados atendiendo

criterios de tradición rural y donde el éxodo de jóvenes era mayor. Se realiza una entrevista semiestructurada a 140 personas las cuales demuestran su descontento con el desarrollo local, la falta de acompañamiento por parte del gobierno para incrementar sus conocimientos respecto a emprender y la cultura de su departamento. A pesar de que es un territorio rico en recursos naturales y con gran biodiversidad no cuentan con las competencias ni el conocimiento suficiente para lograr sacar provecho o potencializar las ventajas de su entorno. Finalmente no basta contar con la actitud o el potencial si este no está acompañado por parte de entidades que encaminen las ideas de negocio o mayor aprendizaje por parte de las instituciones educativas para que los jóvenes se apropien de los problemas de la región, su realidad o antecedentes para así buscar soluciones por medio del emprendimiento aumentando la productividad de la región y las oportunidades de empleo aumenten para que los jóvenes no emigren del departamento en busca de mejores opciones.

Como plantea García D. P., [23] en la unidad de emprendimiento de la universidad nacional de Colombia arroja que la investigación sobre la personalidad emprendedora demuestra que algunas personas son emprendedoras y otras no. En esta investigación no sólo se analizan las características individuales, sino que también se tienen en cuenta los análisis sobre factores sociales y el comportamiento de las dos juntas. Después de las revisiones bibliográficas el equipo humano de la unidad de emprendimiento construye un instrumento para evaluar 8 dimensiones tales como motivación de logro, autoconfianza, creatividad, liderazgo, trabajo en equipo, negociación, flexibilidad, tolerancia a la

frustración y para evaluarlas la muestra se aplicó en el 2007 a 376 participantes donde el 61% eran hombres y 39% mujeres. Los cuales eran estudiantes de la universidad nacional de Colombia sede Bogotá el 64% pertenecía a la facultad de ciencias económicas. El instrumento que se aplicó tiene 69 reactivos en formato Likert con cuatro opciones de respuesta. La conclusión más significativa de esta investigación es que las condiciones psicosociales que construyen el fenómeno emprendedor varían a través del tiempo.

La investigación realizada por Díaz, [24], en la universidad nacional de Colombia titulada la formación para el trabajo en la educación media en Colombia enfocada en los jóvenes de los sectores populares, dado que son los principales afectados por la política de educación y el fenómeno de exclusión social, la falta de oportunidades laborales y la falta de conocimiento para desarrollar emprendimientos sostenibles. En la metodología se realizó un análisis sobre 85 ensayos, estos fueron postulados por profesores en el área de formación para el trabajo en el año 2009. De estos el 89% pertenecían a chicos de colegios oficiales y el 74% jóvenes de básica media. Concentraron los análisis en los ensayos sobre emprendimiento e integración con el Sena dado a que tuvieron una representación muy importante. A pesar de qué es obligatorio fomentar la cultura de emprendimiento durante la educación preescolar básica media y superior. Los jóvenes ven esto como una opción temporal mientras crece la oferta laboral sabiendo que cuentan con pocas posibilidades de integrarse a la educación superior. Por otra parte, la educación media y el Sena realizan una integración para que estos jóvenes reciban una formación para que logren integrarse al mercado de trabajo. Sin embargo, en las conclusiones se refleja que los programas

que brinda el Sena presentan dificultades para cumplir con su objetivo. Por esa razón es de suma importancia ofrecer formación específica orientada al emprendimiento.

Partiendo de lo anterior señala Camacho, [25] en su investigación titulada la importancia de formar jóvenes emprendedores dónde es evidente que actualmente aparecen retos y necesidades que son cada vez más importantes respecto al emprendimiento en el país y por esta razón es importante que los jóvenes que cuenten con una mentalidad empresarial sean los intermediarios en el progreso económico del país, sean innovadores y tengan visión para desarrollar oportunidades económicas. Por consiguiente, la universidad pedagógica y tecnológica de Colombia crea la incubadora empresarial la cual es un método que permite fomentar el nacimiento y crecimiento de nuevas empresas, en este establecimiento se reúne un grupo de empresas nuevas o en crecimiento y todas trabajan bajo un solo techo y comparten servicios y equipos, contando con una amplia gama de programas de apoyo profesional. La muestra se realizó una vez al año desde el 2001 a las empresas Upecistas, es decir, a todas las empresas que pertenecen a la incubadora empresarial, con el fin de que la comunidad universitaria presente sus ideas frente a los organismos que fomentan la creación de empresas. Para finalizar este programa demuestra la importancia de que los estudiantes cuenten con una enseñanza basada en la cultura emprendedora generando nuevos conocimientos y formando profesionales creativos con un gran espíritu empresarial.

Para el desarrollo de la investigación es necesario definir ciertos conceptos que permitan contextualizar la investigación y

tener bases teóricas en la materia a tratar, por esta razón se definirá diferentes conceptos sobre emprendimiento considerando que este es importante para el desarrollo de la economía mundial.

En las diferentes naciones del mundo, se han venido adelantando medidas que permitan disminuir las barreras al emprendimiento o a la creación de bienes, productos y servicios, además de generar la creación de empresas y negocios que mantengan estas ideas o proyectos que se mantengan a largo plazo. Lo que es una oportunidad para los emprendedores antes fue una barrera o un problema que se les presentaba, es decir, el problema o dificultad pasó a ser una ventaja competitiva gracias a la capacidad de estos individuos de transformar los errores o dilemas en oportunidades. Un emprendedor se caracteriza por identificar problemas y resolverlos, se fija objetivos, controla su destino, busca prestigio y reconocimiento. Menciona Ramos & Bayter Osorio, [26].

Usualmente, es la cuadripartita la encargada de que se genera la convergencia e integración de los distintos actores de la sociedad –academia, estado, comunidad y empresa–y, además, son estos los que definen o promueven las oportunidades que se podrían presentar a futuro para las personas que deseen emprender una idea o una invención, ya sea por medio de capital semilla o con la oportunidad de permitir exenciones, descuentos, entre otros.

En la actualidad, muchas universidades están desarrollando o formulando su modelo de fomento al emprendimiento, el cual incluye en el proceso de creación de empresas las especificidades de su modelo pedagógico y del entorno que rodea a la

institución, pero, sobre todo, el que debe enfrentar la nueva empresa. Considera Hernán González Campo & Gálvez Albarracín, [27]. Es desde esta que se han venido desarrollando los mayores avances en tareas o talleres de emprendimiento ya que, los futuros profesionales de las universidades serán los que motivarán o impulsarán políticas desde la academia y desde sus campos laborales para aumentar la innovación y el desarrollo de un país.

En cuanto a las barreras del emprendimiento, son bastante parecidas a las barreras que se enfrentan las empresas nacionales o de un estado que intentan ingresar a otro estado o nación; tales barreras pueden ser de tipo fiscal, normativo, social, entre otros. Las barreras que normalmente se interponen entre una persona y un mercado son de tipo: económicas, legales, éticas y de imagen. Expresan Herrera Rivas, Lucero Espinoza, & Jaramillo Jaramillo, [28]. Hoy día, las entidades gubernamentales y las instituciones están intentando reducir estas barreras para ayudar a dinamizar la economía y permitir que nuevas ideas y nuevos productos puedan ingresar al mercado con las mismas posibilidades o con condiciones iguales que un producto que ya se encuentre en el mercado y que, este bien o servicio, se abra paso a través del mercado, gane poder en este y aumente la producción y el tamaño del mercado.

En el emprendimiento, las empresas que usualmente generan innovación o que son la base de la cadena de producción o del mercado son las PYMES (Pequeñas y medianas empresas). Este tipo de empresas son las que concentran la mayor cantidad de la producción de casi todas las naciones del mundo y que, debido a la falta de información sobre los proyectos de las empresas, sus ventas, potencialidad de crecimiento y la inexistencia o escasa

transparencia de balances contables, hacen difícil la medición del riesgo de incobrabilidad por parte de las entidades financieras. De acuerdo con Ferrado, Goldstein, Zuleta, & Garrido, [29].

Las barreras del emprendimiento en Colombia son notorias un estudio realizado a 200 exalumnos colombianos de la escuela de negocios internacional reveló que la principal barrera para emprender es la burocracia, dado que los tramites que se deben realizar en Colombia son demasiado complicados y demorados, además que a esta problemática se suma la falta de inversores y los créditos bancarios. Revista Dinero, [30].

DISEÑO METODOLÓGICO

• Tipo de Investigación

La investigación que se llevó a cabo fue de tipo descriptivo debido a que se analizó el fenómeno de la elección de los jóvenes de la División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Santo Tomás sobre las perspectivas en emprender y la disposición de la fuerza laboral con la que cuentan los jóvenes.

El presente artículo deriva de la investigación desarrollada en el Semillero Capital Intangible adscrito a la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Santo Tomás seccional Bucaramanga.

• Fuentes de Información

Los datos fueron recolectados a través de fuentes de información secundarias (artículos científicos, Google Académico, Scopus) y las fuentes primarias fueron (elaboración de encuestas aplicadas a

estudiantes de las diferentes carreras de la División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables), los cuales se organizaron para realizar su procesamiento en la herramienta Excel.

• Población

La población que se escoge son los estudiantes de las diferentes carreras de la División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Santo Tomás que está conformada por Administración de Empresas, Administración de Empresas Agropecuarias, Economía, Contaduría Pública y Negocios Internacionales, que se encuentren cursando los últimos dos semestres de su carrera profesional teniendo en cuenta que tienen claridad sobre lo que desean realizar después de finalizar sus estudios profesionales ya sea emprender o incorporarse al mundo laboral como empleados.

• Muestra

Estudiantes de los últimos dos semestres de las carreras de administración de empresas, contaduría pública, economía, negocios internacionales y administración de empresas agropecuarias de la Universidad Santo Tomás seccional Bucaramanga donde participaron un total de 158 estudiantes distribuidos de la siguiente manera: 23 estudiantes de la facultad de Administración de Empresas, 47 estudiantes de la facultad de Contaduría Pública, 26 estudiantes pertenecientes a la facultad de economía, 49 estudiantes pertenecientes a la facultad de negocios internacionales y 13 estudiantes de la facultad de administración de empresas agropecuaria. (Se aplicó un muestreo estadístico con un error muestral del 5% y un nivel de confianza del 95%).

Tabla 2. *Número total de estudiantes encuestados.*

ESTUDIANTES DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES	
FACULTAD	TOTAL ESTUDIANTES
Administración de Empresas	23
Administración de Empresas Agropecuarias	13
Contaduría Pública	47
Economía	26
Negocios Internacionales	49
TOTAL	158

Fuente: Elaborada por autores.

Procesamiento de Datos

A continuación, se relacionan las preguntas realizadas a los estudiantes de la División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, a través de las encuestas, para lo cual la herramienta utilizada para el procesamiento de datos fue la herramienta Excel 2016.

Una vez recogida la información se procedió a tabular los resultados en una hoja de cálculo, posteriormente, se graficaron los resultados y se realizó un análisis estadístico descriptivo, para cada una de las carreras. Se utilizó la herramienta EXCEL Versión 2016 para el análisis estadístico de todos los resultados.

RESULTADOS

Se evidenció que en la carrera de Administración de Empresas Agropecuarias es mayor el sexo masculino

que el femenino, seguido de la facultad de economía con una diferencia de 4 estudiantes masculinos. Por otra parte, en la carrera de Negocios Internacionales sobresale el sexo femenino con una diferencia de 9 estudiantes, seguido de la carrera de Contaduría Pública donde se aprecia que hay más estudia mujeres con una diferencia de 3 estudiantes.

Para los estudiantes de la Universidad Santo Tomas pertenecientes a las carreras de la División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables el sexo no influye para nada en las oportunidades laborales que ofrecen los diferentes sectores. Ya que con el paso del tiempo se ha evidenciado que tanto hombres como mujeres cuentan con la capacidad de ocupar diferentes cargos. Por otro lado, en el caso del emprendimiento de acuerdo con la Revista Dinero, [30] las barreras no están asociadas con el sexo ya que normalmente afectan la relación entre una persona y un mercado y estas barreras son de tipo: económicas, legales y éticas.

Las actividades de los estudiantes de la División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables varían dependiendo su programa, se evidencia que los jóvenes de Administración de empresas emplean la mayoría de su tiempo en actividades deportivas, mientras que los jóvenes de contaduría trabajan. Por otra parte, los jóvenes de administración de empresas agropecuaria dedican su tiempo libre en otras actividades. Los estudiantes de negocios internacionales distribuyen su tiempo en actividades deportivas y realizan cursos para actualizar su conocimiento. Para finalizar los estudiantes de economía distribuyen su tiempo de manera que puedan realizar cursos trabajar y practicar algún deporte.

Se identifica que la mayoría de los estudiantes de la Universidad Santo Tomas pertenecientes a la División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables pertenecen a los estratos socioeconómicos 3 y 4, indicando el segmento del mercado. Aunque un porcentaje significativo de los estudiantes de administración de empresas agropecuarias pertenecen al estrato uno y dos.

Se puede apreciar en las gráficas, que los estudiantes que pertenecen a los estratos socioeconómicos 3 y 4, la mayoría desean emprender y se evidencia en el número de estudiantes de las carreras de Contaduría Pública y Negocios Internacionales. Mientras que los estudiantes de Administración de Empresa Agropecuarias y Economía pertenecientes a los estratos socioeconómicos 3 y 4 desean ingresar al mundo laboral. Por último, los estudiantes de Contaduría Pública de estrato 1 y 2 quieren ser empleados.

Al finalizar la universidad los estudiantes prefieren emprender que ser subordinados,

todos los programas están por encima del 60%, excepto administración de empresas que tiene un 52% en emprender y 48% en ser empleado. Esto quiere decir que los administradores de empresas prefieren contar con experiencia laboral antes de decidir emprender.

Tanto hombres como mujeres pertenecientes a las carreras de Contaduría Pública y Negocios Internacionales desean emprender. Para finalizar los estudiantes de Administración de Empresas la misma cantidad de hombres y mujeres desean emprender y trabajar.

La mayoría de los estudiantes de las cinco carreras pertenecientes a la División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables están de acuerdo en que, si deben laborar en un área diferente a la de su carrera profesional, lo harían con tal de adquirir experiencia laboral.

Los estudiantes de las carreras de administración de empresas, economía y negocios internacionales tienen una aspiración salarial de más de tres salarios mínimos legales vigentes, mientras que administración de empresas agropecuaria y contaduría esperan devengar entre 2.5 y 3 salarios mínimos legales vigentes.

Según los estudiantes de administración de empresas la competencia del saber-hacer más importante es manejo de herramientas ofimáticas, seguida de manejo de inglés y manejo de presupuestos. Para los estudiantes de contaduría resalta que la competencia del saber hacer más importante es el manejo de indicadores. Para los estudiantes de economía y administración de empresas agropecuarias el manejo de inglés y el manejo indicadores son las competencias más importantes para los estudiantes de negocios internacionales el manejo de inglés habilidades comunicativas y el

manejo de indicadores tienen mucha importancia.

Según Delgado, [18] las empresas colombianas lo que buscan en los jóvenes es involucrar procesos de reflexión y toma de decisiones alrededor de la implementación de las competencias laborales, por tanto, a través de la investigación se resaltan las habilidades comunicativas y el manejo de indicadores.

A pesar de que las compañías colombianas buscan en los jóvenes este tipo de competencias, los estudiantes que hicieron parte de la investigación consideran que las competencias del saber hacer con las que deben contar, son el manejo de herramientas ofimáticas y de indicadores.

Para los estudiantes de la carrera de administración de empresas la capacidad de automotivación y autocontrol son las competencias del ser más importantes, para los estudiantes de contaduría la capacidad de autocontrol y presentación personal son las competencias del ser, para los estudiantes de economía la capacidad de autocontrol sobresale con un 65% y para los estudiantes de agropecuaria con un 38%. Para los estudiantes de negocios internacionales todas las competencias del ser nombradas tienen un peso promedio.

Según Delgado, [18] las competencias laborales son aquellas que hacen parte fundamental de la estrategia de competitividad de la función respecto a las otras empresas, la esencia es crear una mano de obra con nuevas expectativas, motivaciones laborales centradas en el crecimiento y desarrollo personal. Los jóvenes implicados en la investigación comprenden que la capacidad de autocontrol y automotivación son indispensables para acoplarse a las expectativas que hoy requieren las empresas.

Según Soto, [17] las empresas colombianas buscan profesionales más adecuados y son aquellos que, además de contar con conocimientos, poseen habilidades, actitudes e intereses compatibles con su desempeño en la compañía, los jóvenes involucrados en la investigación, como se puede apreciar en la gráfica 11, comprenden la relevancia de este tipo de competencias para hacer parte del mundo laboral.

Los estudiantes pertenecientes a la división de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la universidad Santo Tomas, la mayoría están de acuerdo en que la experiencia laboral es indispensable como base para emprender, excepto por los estudiantes de Negocios Internacionales donde el resultado fue semejante.

Según Ferrado, Goldstein, Zuleta, & Garrido, [29] en el emprendimiento, las empresas que usualmente generan innovación son pequeñas empresas que han surgido de una idea creativa o innovadora que le permita mantenerse en el mercado. Sin embargo, para los estudiantes es de suma importancia contar con experiencia laboral, además desarrollar una idea innovadora, que le permita diferenciarse y mantenerse en el mercado competitivo.

Se puede apreciar en las gráficas que los estudiantes de las 5 carreras de la División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables están de acuerdo que la limitación más importante al momento de emprender es la falta de recursos económicos, seguida de la falta de experiencia laboral y las limitaciones menos importantes son la edad y la falta de apoyo emocional ya sea por parte de la familia o amistades. Por otra parte, los estudiantes concuerdan que la limitación más importante al momento de ingresar al

mundo laboral es la falta de experiencia laboral, seguida de la falta de habilidades, por otra parte, las menos importantes es la edad y la falta de contactos empresariales, excepto los estudiantes de Negocios Internacionales, ya que para ellos esta limitación es un poco más importante.

Teniendo en cuenta las perspectivas de los estudiantes, y las barreras del emprendimiento, según la Revista Dinero, [30] actualmente se evidencia que la falta de recursos económicos y el no contar con inversionistas y los intereses altos de los créditos bancarios hacen que sea más complicado emprender. El hecho de no contar con alguna experiencia laboral o el conocimiento adecuado para realizar los trámites legales para constituir empresa también podría limitar el desarrollo de los emprendimientos.

CONCLUSIONES

En términos generales es viable para la División de Ciencias Económicas Administrativas y Contables, crear espacios académicos que formen al profesional con cultura emprendedora ya que los estudiantes consideran que la carrera que están cursando les brinda las competencias necesarias para laborar o emprender, siendo de su preferencia el emprendimiento. Por esta razón es de gran importancia apoyar las iniciativas de los jóvenes que logre generar empleos y ayude a la mejora de la economía del país.

Es bien sabido que las organizaciones colombianas buscan diferentes tipos de competencias que logren el crecimiento y buen desarrollo de la compañía, ya que los profesionales son los que dan un valor agregado a la organización este conjunto

de competencias abarca las competencias del saber hacer y del saber ser. Los estudiantes que hicieron parte de la investigación consideran que las competencias del saber hacer con las que deben contar, son el manejo de herramientas ofimáticas y de indicadores, en cuanto a las competencias del saber ser los jóvenes están de acuerdo que la capacidad de autocontrol y automotivación son indispensables para acoplarse a los requerimientos de las empresas.

Para concluir en el departamento de Santander la cantidad de emprendimientos anuales es alta lo que demuestra que el grado de confianza de los empresarios y las inversiones que estos realizan en el departamento. En definitiva, para los jóvenes es importante contar con experiencia laboral, además desarrollar una idea innovadora, que le permita diferenciarse y mantenerse en el mercado competitivo. Por otra parte, los resultados permiten que las instituciones de educación superior orienten sus esfuerzos hacia el desarrollo de herramientas que faciliten a los jóvenes la creación de emprendimientos sostenibles.

REFERENCIAS

[1.]M. d. E. N. Min-educación, «Sistema Nacional de Información de la Educación Superior - SNIES,» 0 junio 2019. [En línea]. Available: <https://www.mineduacion.gov.co/sistema/info/Informacion-a-la-mano/212400:Estadisticas>.

DANE, «DANE,» 0 febrero 2020. [En línea]. Available: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo#2020>.

[2.]O. Perez, «Blog People Next,» 28 Junio 2016. [En línea]. Available: <https://blog.peoplenext.com.mx/7-competencias-laborales-muy-valoradas-por-las-empresas>.

[3.]M. Guerri, «Psicoactiva.com,» 5 agosto 2017. [En línea]. Available: <https://www.psicoactiva.com/blog/las-competencias-emocionales-daniel-goleman/>.

Registro Mercantil - Camara de Comercio de Bucaramanga, «Camara Directa,» 0 Abril 2019. [En línea]. Available: <https://www.camaradirecta.com/temas/indicadoresantander/>.

[4.]M. S. & R. Guzmán, «INACAP,» 2009. [En línea]. Available: http://www.inacap.cl/tportal/portales/tp90b5f9d07o144/uploadImg/File/PDF/Entrenando_Competencias_Blandas_en_Jovenes.pdf.

[5.]A. Palmer, «Las competencias genéricas en la educación superior. Estudio comparativo entre la opinión de empleadores y académicos,» Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal, pp. 433-438, 2009.

F. Salgado, «Diseño de programas de asignaturas basados en competencias y su aplicación en la Universidad del Bío-Bío, Chile,» Revista chilena de ingeniería, vol. 20 N° 2, pp. 267-278, 2012.

[6.]M. J. Freire, «Políticas educativas y empleabilidad: ¿cuáles son las competencias más influyentes?,» Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal, pp. 1-24, 2011.

[7.]H. A. Vega, «Orientación del Capital Humano a Través del Enfoque en Competencias Laborales en una Empresa Colombiana,» Dialnet, pp. págs. 125-147, 2015.

[8.]A. M. Catalano, S. Avolio de Cols y M. Sladogna, Diseño curricular basado en normas de competencia laboral: conceptos y orientaciones metodológicas, Buenos Aires D.F, Argentina: Banco Interamericano de Desarrollo, 2004.

[9.]C. C. Martínez Martínez, A. Sánchez Rodríguez y E. M. Fornaris, «Una mirada a los orígenes de las competencias laborales,» Redalyc, pp. 1-14, 2005.

[10.]I. y. o. Abud, «La normalización y certificación de competencia laboral: medio para incrementar la productividad de las empresas,» Conocer, 1997.

[11.]M. Gómez y K. Satizábal, «Educación en emprendimiento: fortalecimiento de competencias emprendedoras en la Pontificia Universidad Javeriana Cali,» Economía, Gestión y Desarrollo, pp. 121-155, 2011.

[12.]M. A. Alles, Diccionario de competencias: la trilogía, nuevos conceptos y enfoques. Tomo I, Ediciones Granica, 2009, p. 264.

[13.]P. R. Sparrow, «Gestión del conocimiento, aprendizaje organizacional

y psicología cognitiva: desentrañando importantes competencias individuales y organizacionales,» *Revista de Psicología del Trabajo y de Las Organizaciones*, p. 27, 2002.

[14.]M. A. Soto, «monografias.com,» 12 septiembre 2012. [En línea]. Available: <https://www.monografias.com/trabajos93/liderazgo-competencias/liderazgo-competencias2.shtml>.

[15.]V. Delgado, «El modelo de competencias laborales: base para la gestión del talento humano en las organizaciones,» *Económicas CUC*, p. 14, 2009.

[16.]F. S. Ramos y L. Bayter Osorio, «Emprendimiento y economía social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación,» *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, pp. 128-151, 2012.

[17.]C. Hernán González Campo y E. J. Gálvez Albarracín, «Emprendimiento en Red-MER. Aplicación de las teorías del emprendimiento a las redes empresariales,» *Revista latinoamericana de administración*, pp. 13-31, 2008.

[18.]C. Ferrado, E. Goldstein, L. A. Zuleta y C. Garrido, «Eliminando barreras: el financiamiento a las pymes en América Latina,» *CEPAL, Santiago de Chile, D.F.*, 2011.

[19.]L. M. Herrera Rivas, E. Lucero Espinoza y P. R. Jaramillo Jaramillo, «Principales barreras de emprendimiento en marketing,» *Contribuciones a la Economía*, pp. 1-13, 2015.

[20.]M. S. & L. Suárez, «Emprendimiento de jóvenes rurales en Boyacá Colombia: Un compromiso de la educación y los,» *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, pp. pp 23-32, 2017.

[21.]D. P. & J. García, «acercamiento a las características del universitario emprendedor en la unidad de emprendimiento empresarial de la universidad nacional de Colombia,» *Revista Escuela de Administración de Negocios*, pp. pp 52-69, 2011.

[22.]C. Díaz, «La formación para el trabajo en la educación media en Colombia,» *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, pp. pp 371-380, 2011.

[23.]D. Camacho, «La importancia de formar jóvenes emprendedores jóvenes emprendedores jóvenes emprendedores jóvenes emprendedores jóvenes emprendedores,» 2010. [En línea]. Available: <https://revistas.uptc.edu.co/index.php/cenes/article/view/141>.

[24.]V. D. García, «Emprendimiento Empresarial Juvenil: Una evaluación con jóvenes estudiantes de,» *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, pp. pp 1221-1236, 2015.

[25.]L. S. & Á. Soler, «Fundación BBVA,» 2015. [En línea]. Available: http://www.crones.es/pdf/Fundacion_BBVA-Ivie_formaci%C3%B3n_empleo_jovenes.pdf.

[26.]C. Herrera, «Una investigación en emprendimiento: Caracterización del emprendedor,» *ECONÓMICAS CUC*, pp. 33(1), 191-204., 2012.

[27.]Revista Dinero, «Burocracia, la principal barrera para los emprendedores colombianos,» *Dinero*, 2016.